Jaarverslag 2025

Youth for Christ

Gedreven door Gods liefde zoeken we jongeren op, we helpen hen groeien, bieden perspectief en werken met hen aan een volwaardige plek in de samenleving

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord er	3
jongerenwerk in beeld	4-8
Impactsheet	9-10
Jongerenwerk in cijfers	11
Impact per regio	12-16
Jongerentrends	17-18
Training & Toerusting	20-21
Communicatie & Werving	23-25
Directieverslag	26
Nawoord	27

Er is hoop die groter dan de dood is.

Hoe schrijf je een voorwoord bij een jaarverslag van een jaar waarin je zelf nog niet zo intens betrokken was bij de organisatie? Begin 2026 kwam ik binnen als directeur. Een van de eerste dingen die ik deed als directeur was alle plaatsen bezoeken waar we werkzaam zijn. Met verschillende teams sprak ik over het jaar dat achter hen lag. Hun verhalen vormen de input voor dit voorwoord.

Zo werd ik geraakt door een jongen in een van de jongerencentra die ik bezocht. Hij vertelde dat hij in 2025 tot geloof is gekomen. Hij is zich nu aan het ingraven in het evangelie van Johannes, met een Bijbel die hij heeft gekregen van een van onze jongerenwerkers.
Tijdens mijn bezoeken stelde ik jongeren steeds de volgende vraag: 'Wat is volgens jou het geheime ingrediënt van Youth for Christ?' Het antwoord voerde eigenlijk altijd van 'gezelligheid', via 'hier mag ik mezelf zijn, en word ik niet beoordeeld' naar 'hier word ik gezien'.

Wat een kracht zit daarin: als je een ander ziet en hoort!
Dat telt. Dat spreekt. Dat geeft ruimte om een laag dieper te gaan. Op die manier kun je iets laten zien van wie Jezus voor ons is en kun je iets van Gods liefde met hen delen; ook aan jongeren in kwetsbare situaties.

Terwijl ik dit schrijf komt dit lied bij me opborrelen:

Er is hoop die groter dan de dood is.
Er is leven sterker dan het sterven.
Er is licht dat niemand ooit zal doven.
Er is liefde die nooit teleur zal stellen!
(Onze schuilplaats is God – Opwekking 847)

Dit is de weerklank van ons verlangen. Het verlangen van Youth for Christ was, ook in 2025, om jongeren op te zoeken, hen te helpen groeien en hen hoop te bieden; gedreven door Gods liefde. Hoe dat er in cijfers uitziet, vindt u in het jaarverslag dat voor u ligt!

André Maliepaard
Directeur Youth for Christ Nederland

André Maliepaard

Jongerenwerk in beeld.

EEN GENERATIE ONDER DRUK

Het jaar 2025 laat zich het best typeren als een jaar van beweging. Die beweging en groei zat vooral in diepgang, in relaties en in de levens van jongeren. Dwars door steden, dorpen en online omgevingen heen zagen we in het afgelopen jaar steeds de volgende elementen terugkomen: jongeren worden gezien, krijgen ruimte om te groeien en komen in beweging.

Tegelijkertijd is het verhaal van 2025 geen glad verhaal. In ons jongerenwerk komen we heel dicht bij de werkelijkheid van jongeren. En die is rauw. We zien een generatie die onder druk staat. We zien jongeren die worstelen met hun mentale gezondheid, met eenzaamheid, middelengebruik, identiteitsproblemen en een wankel toekomstperspectief. We zien jongeren die uitvallen op school en die vastlopen in systemen. We zien jongeren die verdwalen in een hybride wereld waarin online en offline door elkaar heen lopen.

Juist in die context heeft het jongerenwerk zijn waarde laten zien in het afgelopen jaar. Niet door op afstand mee te denken, maar door in de levens van jongeren aanwezig te zijn.



Concreet

In 2025 was Youth for Christ Nederland op ruim dertig lokale plekken actief. In al deze plaatsen zien we dezelfde gedrevenheid terug: een diep verlangen om er te zijn voor jongeren. Jongerenwerkers zetten zich dagelijks met toewijding, professionaliteit en betrokkenheid in om betekenis te geven aan de levens van jongeren. Niet op afstand, maar vanuit nabijheid en met oprechte, persoonlijke aandacht. Onze aanpak is samenhangend en doordacht, en bewijst zich telkens opnieuw in de praktijk van het jongerenwerk.



We zoeken jongeren actief op – op straat, op school, online en in de kerk. We zien en erkennen jongeren in de omgeving waarin zij zijn. Vanuit die eerste kennismaking ontstaat ruimte voor ontspanning en ontmoeting. Daarin komen jongeren tot rust en ervaren zij positieve energie. We creëren een omgeving waarin jongeren zich welkom voelen, en waar ze mogen zijn wie ze zijn, zonder oordeel.

Vanuit die basis **dagen we jongeren uit** om hun talenten en kwaliteiten te ontdekken en te ontwikkelen. We helpen hen om in beweging te komen, gezonde keuzes te maken en stappen te zetten in hun persoonlijke en geestelijke ontwikkeling. We luisteren naar hun vragen, hun worstelingen en hun verlangens. Ook proberen we waar nodig bij te dragen aan herstel, waardoor er ruimte komt voor groei en perspectief.

We geloven in eigenaarschap. We laten jongeren ervaren dat zij onderdeel zijn van een groter geheel, van een community. In die community zijn zij van belang. Daarom betrekken we jongeren actief in het werk dat we doen en geven we hun verantwoordelijkheid. Steeds vaker zien we dat zij deze rol oppakken en zelf bijdragen aan een positieve beweging onder jongeren.

Uiteindelijk is er **een moment van loslaten**. De jongeren zetten onder onze begeleiding stappen naar zelfstandigheid. Dat betekent dat ze daarna hun eigen weg kunnen gaan, verantwoordelijkheid kunnen nemen voor hun leven en verder kunnen bouwen vanuit wat ze hebben ontvangen. Dat heeft ook op hun omgeving een positieve uitwerking. Regelmatig blijven 'onze' jongeren ook verbonden aan de missie van Youth for Christ.

Zo bouwen we aan een beweging met impact, voor nu én voor de toekomst.
Voor jongeren, maar vooral ook samen met jongeren!

Behaalde doelen – bouwen aan een beweging

In 2025 heeft Youth for Christ zich sterk ontwikkeld op het vlak van relatie-opbouw en van inhoudelijke verdieping.

Relaties opbouwen

Jongeren komen niet eenmalig in beeld, maar blijven terugkomen. Het vertrouwen van de jongeren in de jongerenwerkers groeit. De jongeren zijn steeds opener, delen hun verhalen en durven stappen te zetten. Deze ontwikkeling is zichtbaar op alle plekken waar we werken: in het straatwerk, in jongerencentra en online.

Van ondersteuners naar dragers

We hebben in het afgelopen jaar gebouwd aan sterke teams en vrijwilligersbewegingen. Waar vrijwilligers eerder vooral het jongerenwerk ondersteunden, dragen zij dat in toenemende mate ook zelf. Op meerdere plekken ontwikkelen jongeren zich tot vrijwilliger of leider.

Samen bouwen

Kerken, ondernemers, gemeenten en netwerkpartners zijn sterker aangehaakt bij onze missie. In verschillende steden is het jongerenwerk zichtbaarder en wordt het gezien als een onmisbare schakel in het sociaal en maatschappelijk domein.

Opbouwen

Voor jongeren die behoefte hebben aan meer diepgang, bieden we inhoudelijke trajecten, vooral over geloof en discipelschap. Alpha Youth, leiderschapstrajecten en persoonlijke coaching hebben ervoor gezorgd dat jongeren groeien in hun identiteit en dat zij weten waar ze voor staan.

Het bijzondere is dat deze doelen niet los van elkaar staan. Ze versterken elkaar en gaan in elkaar over. Het zijn allemaal bouwstenen die bijdragen aan een krachtige en positieve beweging van jongeren.

Kerntrends – de realiteit van jongeren vandaag

Jongerentrends in 2025 laten een duidelijke spanning zien tussen kwetsbaarheid en verlangen. Aan de ene kant zien we een toename van problematiek. Middelengebruik (zoals vapes, snus en drugs) begint op steeds jongere leeftijd. Ook mentale druk neemt toe onder jongeren. Zij ervaren eenzaamheid, prestatiedruk en onzekerheid over hun identiteit. Online berichten wakkeren dat aan en hebben negatieve invloed op hun gedrag, zelfbeeld en relaties. Juist online zoeken jongeren naar antwoorden.

Ook zien we dat jongeren minder vanzelfsprekend met elkaar in verbinding staan. Spontane ontmoetingen – bijvoorbeeld in de buurt – nemen af, terwijl online interactie toeneemt.

Aan de andere kant zien we een verlangen naar betekenis, zingeving en geloof onder jongeren. Ze staan open voor gesprekken over Jezus en stellen verdiepende vragen. Daarnaast groeit de behoefte aan echte relaties en veilige communities. Jongeren verlangen naar plekken waar ze zichzelf mogen zijn, waar ze gezien worden zonder oordeel en waar ze onderdeel zijn van iets groters.

De kwetsbaarheid van deze generatie jongeren én hun verlangen naar openheid maken ons werk essentieel.

Een beweging van geloof, hoop en liefde

Youth for Christ laat zich in 2025 zien als een beweging: een samenhangend geheel van plekken waar jongeren worden gezien en waar levens veranderen.
Juist aan de rauwe kant van het leven is Youth for Christ aanwezig. Daar bouwen we, vanuit liefde en vanuit het geloof dat elk contactmoment ertoe doet. Deze beweging groeit in omvang en in diepte.

Zo wordt hoop zichtbaar in kleine momenten en grote doorbraken.
Zo schiet hoop wortel in de levens van jongeren.
Zo verspreidt hoop zich, van jongere naar jongere, van wijk naar wijk.



2025 laat zien: wanneer jongeren gezien worden, wanneer er in hen geïnvesteerd wordt, wanneer liefde leidend is, dan komt er beweging. En die beweging stopt niet. Die gaat door . . .

De impactsheet.

Het missionaire jongerenwerk van Youth for Christ raakt het leven van jongeren, vaak op momenten dat er niemand anders voor hen is. Dat kan uitgroeien tot nieuw vertrouwen, en richting en hoop voor hun leven én voor generaties daarna.

JONGERENWERK OP STRAAT & ONLINE

31 locaties
verspreid door Nederland,
elk met een eigen verhaal van hoop
9.121 jongeren offline bereikt
in persoonlijke ontmoetingen,
activiteiten en begeleiding
5.500 jongeren online bereikt
via social media en digitale community
30.000 online chats
één-op-één gesprekken waarin
jongeren hun verhaal durven delen



JONGERENWERK IN EN VANUIT KERKEN

8.000 jongeren
die samenkomen, groeien en ontdekken
wat geloof betekent in hun leven
750 jeugdleiders
die zich inzetten als rolmodel en begeleider
344 clubprogramma's
waar ontmoeting en verdieping samenkomen
51 spreekbeurten
waar jongeren geraakt worden
door verhalen en perspectief
11 trainingen
waarin kerken en organisaties worden
toegerust om jongeren te bereiken

DE BEWEGING ACHTER DE IMPACT

90 lokale medewerkers
die dagelijks aanwezig zijn in de leefwereld van jongeren
19 centrale medewerkers
die ondersteunen, versterken en verbinden
628 vrijwilligers
die tijd, aandacht en hart geven
117 stagiairs
die leren om verschil te maken voor volgende generaties

SAMEN MAKEN WE HET MOGELIJK

412 samenwerkingen met organisaties
zoals scholen, gemeenten en maatschappelijke partners
269 samenwerkingen met kerken
om jongeren te bereiken en geloof dichtbij te brengen



"Ik praat normaal nooit, maar hier voel ik me veilig genoeg om mijn verhaal te delen."

Jongerenwerk in cijfers

Aantal fte/ medewerkers

	2025	2024
FTE	59	60
Medewerkers	109	113

Resultaat

	2025	2024
Baten uit eigen fondswerving	€ 2.086.549	€ 2.146.207
Subsidies van overheden	€ 925.617	€ 816.704
Overige baten	€ 1.701.449	€ 1.406.491
Financiële baten	€ 39.198	€ 38.674
Totale baten	**€ 4.752.813**	**€ 4.408.076**
Totale lasten	**€ 4.694.699**	**€ 4.445.740**
Resultaat	**€ 58.114**	**-/- € 37.664**

Uitsplitsing baten fondswerving

	2025	2024
Particuliere giften	€ 1.594.401	€ 1.404.001
Nalatenschappen	€ 47.688	€ 170.778
Kerken/collecten	€ 206.645	€ 161.379
Vermogensfondsen	€ 29.777	€ 147.932
Sponsoring bedrijven	€ 207.868	€ 234.680
Doorzendgiften YfC International		€ 19.642
Partnerbijdragen/verkoop goederen	€ 170	€ 7.795
Totale baten uit eigen fondswerving	**€ 2.086.549**	**€ 2.146.207**

Totale lasten

	2025	2024
Lokaal jongerenwerk	€ 3.579.206	€ 3.102.669
Training en toerusting	€ 289.459	€ 360.123
Overige activiteiten	€ 59.801	€ 87.992
Kosten fondswerving	€ 360.073	€ 492.384
Kosten subsidieverstrekking	€ 74.682	€ 88.102
Kosten beheer en administratie	€ 328.984	€ 314.470
Onvoorzien	€ 2.494	
Totale lasten	**€ 4.694.699**	**€ 4.445.740**

De jaarrekening ligt ter inzage op het kantoor van de stichting

Impact per regio

REGIO NOORD & MIDDEN NEDERLAND

Lelystad, Almere, Emmeloord, Heerenveen, Harlingen, Utrecht

Impact

In deze regio bereiken we jongeren in de realiteit van hun dagelijks leven. Stap voor stap groeien zij in vertrouwen, identiteit en geloof.

Verhalen van hoop

We zien jongeren die eerder vaak onzichtbaar bleven langzaam tot bloei komen.
In Lelystad werken we met jongeren die regelmatig overlast veroorzaken en bekend zijn bij bijvoorbeeld politie, jeugdzorg of zorginstanties. Op het voetbalveld ontstaat contact. We bieden de jongeren geen snelle oplossingen, maar zijn aanwezig en beschikbaar. Langzaam verandert er iets onder jongeren in Lelystad. Jongeren die eerder niets wilden weten van geloof, blijven nu hangen, stellen vragen en luisteren.
In Almere zien we een jongen die eerder op de achtergrond bleef. Zijn broer merkt de verandering in zijn leven als eerste op: hij wordt socialer, stelt zich open op en groeit in het contact met anderen. Dit zijn kleine stappen met grote betekenis.
In Emmeloord groeit een meisje van deelnemer naar leider. Ondanks haar eigen uitdagingen toont ze initiatief en begeleidt ze andere jongeren. Een ander meisje heeft, na een droom over Jezus, bewust gekozen voor het geloof. Dat zorgt voor zichtbare verandering in haar leven.



In Harlingen ontstaat vanuit een kleine groep een beweging van jongeren die zélf verantwoordelijkheid nemen, Bijbelstudies leiden en anderen enthousiasmeren en aanzetten tot gezonde keuzes.

Wat deze regio laat zien: Verandering begint klein, maar groeit door relatie, vertrouwen en volharding.

> "Hoe kan het dat jullie zo chill zijn? Gelovigen zijn toch saai?"

REGIO RANDSTAD & ZUIDWEST

Alkmaar, Haarlem, Zaanstad, Delft, Den Haag, Lansingerland, Goes, Brabantse Wal, Walcheren en Rotterdam

Impact
In deze regio ontstaat een veilige plek waar jongeren zich gezien voelen en ruimte krijgen om te groeien, te midden van een stedelijke dynamiek. In deze regio draait het om gezien worden, vaak voor het eerst.



Verhalen van hoop

In Alkmaar krijgt een jongen die verder overal wordt afgewezen tóch een kans bij het jongerencentrum van Youth for Christ. Waar anderen stoppen, krijgt hij hier juist een nieuw begin. Dankzij structuur en vertrouwen groeit hij door naar iemand die verantwoordelijkheid neemt en zich verbindt met anderen, en die zelfs meegaat naar de kerk.

In Haarlem zien we jongeren die zich open opstellen, zelfs in hun geloof. Dat is bijzonder, omdat zij zich verder nergens veilig genoeg voelen om zichzelf te zijn. Jongeren blijven komen, ook als het schuurt. Dat zegt alles over de relatie.

In Delft breekt een jongen die niemand vertrouwt langzaam open. Voor het eerst deelt hij zijn pijn. Deze stille momenten veranderen alles: voor het eerst kan deze jongen weer vertrouwen.

In Brabantse Wal ontstaat verbinding in de wijk. Jongeren die eerst alleen kwamen voor een activiteit, vinden een plek waar ze blijven, vriendschappen opbouwen en vragen kunnen stellen over geloof.

Wat deze regio laat zien: Waar jongeren zich veilig voelen, ontstaat er ruimte voor echte verandering.

REGIO OOST NEDERLAND

Zwolle, Kampen, Apeldoorn, Enschede, Buurjongens, Deventer, Arnhem, Veenendaal, Ede

Impact

In deze regio worden jongeren langdurig begeleid naar groei in gedrag, relaties, verantwoordelijkheid en geloof. Deze regio laat zien wat er gebeurt als je blijft investeren, ook als het lastig is.

Verhalen van hoop

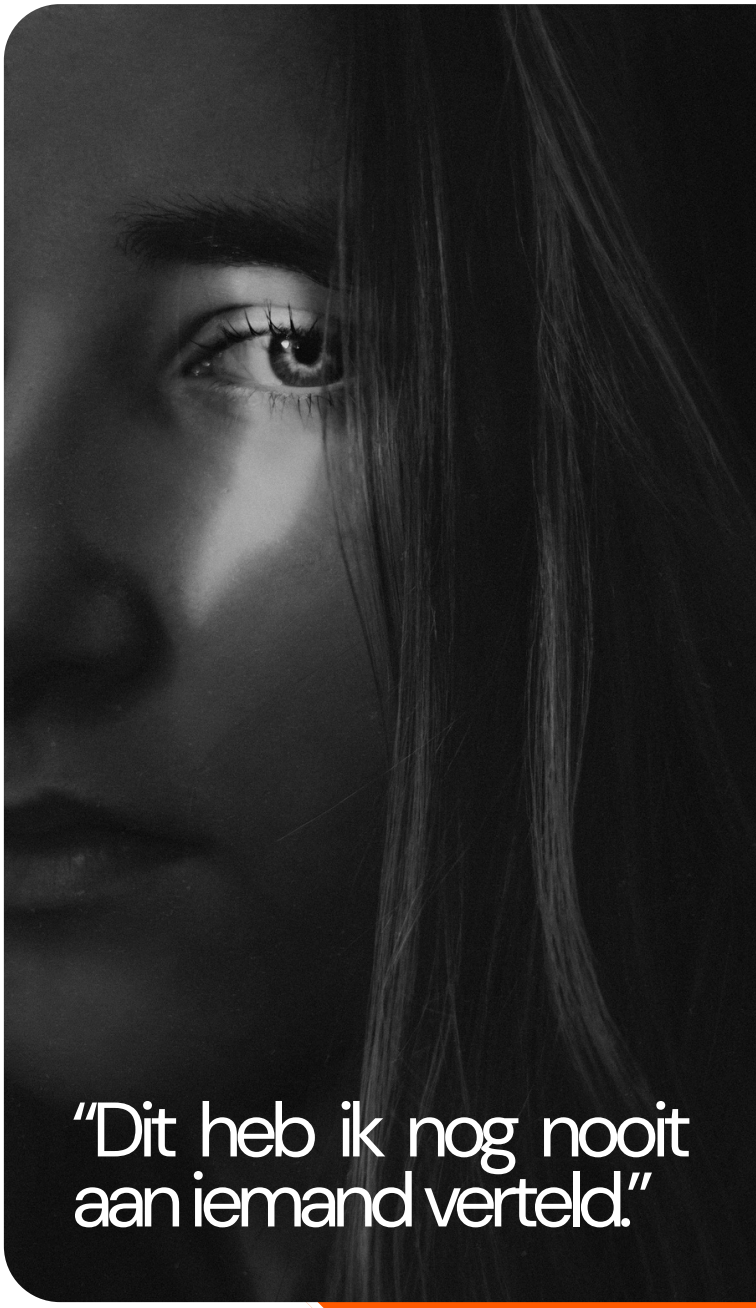
In Apeldoorn een jongen die bekend stond om agressie en conflicten een verandering door. Door relatie en aanwezigheid leert hij situaties de-escaleren en wordt hij iemand die anderen helpt.

In Deventer blijven jongeren komen, zelfs wanneer ze worden gecorrigeerd. Dat laat zien dat er een veilige basis is. Hier mogen ze groeien, ook als het moeilijk is.

In Arnhem ontstaat opnieuw vertrouwen na een intensieve periode. Jongeren voelen zich gezien, zelfs als ze een tijd wegblijven. Eén bericht kan al laten zien: je bent niet vergeten.

In Ede zien we misschien wel de rauwste impact: een meisje in crisis (zwangerschap, dakloosheid, verlies) wordt bijgestaan. Stap voor stap vindt ze hoop en kiest ze voor een nieuw leven met geloof als basis.

Wat deze regio laat zien: Levens veranderen diepgaand door de inzet van tijd, trouw en nabijheid.



REGIO ZUIDWEST & ONLINE

Almkerk, Dordrecht, Krimpenerwaard, Goeree-Overflakkee, Youth Online

Impact

In deze regio groeien jongeren van deelnemer naar drager. De jongeren ontdekken hun waarde en gaan zelf verschil maken. Hier zie je een beweging ontstaan die gaat van ontvangen naar uitdelen.

Impactverhalen

In Goeree-Overflakkee maakt een meisje een enorme ontwikkeling door. Zij had een leven vol chaos. Toch ontwikkelt zij zich tot een inspirerende meid, die niet bang is haar verhaal met anderen te delen. Ze helpt anderen vooruit. Zij is steeds meer onderdeel van het team, in plaats van deelnemer.
In Krimpenerwaard organiseren jongeren zelf activiteiten voor ouderen en kinderen. Ze ontdekken dat ze van betekenis zijn en bouwen actief mee aan hun omgeving.
In Dordrecht ontstaat een plek waar generaties samenkomen. Jongeren, ouders en buurtbewoners bouwen samen aan een community. Daarbij krijgt geloof een natuurlijke plek in het dagelijks leven.
Via Youth Online bereiken we jongeren die we op straat of in de jongerencentra niet zullen tegenkomen. Via social media kunnen deze jongeren hun geloofsvragen stellen. Dat heeft een positieve impact op hun leven, zelfs via online contact.

Wat deze regio laat zien: Doordat jongeren de hulp en hoop krijgen die ze nodig hebben, gaan die hoop ook zelf doorgeven.



Wat zijn de trends onder jongeren?

1. Toenemende eenzaamheid en behoefte aan verbinding

Jongeren voelen zich vaker alleen en zoeken actief naar plekken waar ze gezien worden en erbij horen. Vriendschappen en echte relaties krijgen meer waarde.

2. Groeiende mentale druk en kwetsbaarheid

Er is een duidelijke toename in mentale problematiek, zoals stress, somberheid, suïcidale gedachten, zelfbeschadiging en overprikkeling. Jongeren ervaren druk vanuit school, thuis en social media.

3. Identiteitszoektocht en behoefte aan zingeving

Jongeren zijn nadrukkelijk bezig met wie ze zijn en waar ze voor staan. Jongeren staan steeds meer open voor geloof, spiritualiteit en levensvragen.

4. Toename van middelengebruik en normalisering daarvan

Gebruik van vapes, snus, alcohol, drugs en zelfs edibels neemt toe en wordt steeds normaler, ook op jongere leeftijd.

5. Verschuiving naar online leefwereld (hybride leven)

Jongeren leven steeds meer online. Online gedrag (pesten, exposing, bedreigingen) hebben invloed op het leven offline. Live streaming en nieuwe platforms winnen terrein.

6. Verharding in gedrag en omgangsvormen

Geweld, grensoverschrijdend gedrag en snelle escalaties komen vaker voor. Respect voor grenzen en gezag staat onder druk.

7. Afname van structuur en motivatie (school/werk)

Er komt meer schooluitval voor. Ook hebben jongeren minder motivatie en een korte spanningsboog. Zij zoeken snelle manieren om geld te verdienen en zien minder waarde in langdurige ontwikkeling.

8. Invloed van social media op zelfbeeld en gedrag

Vergelijking, prestatiedruk, sexting en het delen van schadelijk beeldmateriaal nemen toe. Jongeren vormen hun zelfbeeld steeds meer online.

9. Groeiende openheid en kwetsbaarheid in gesprekken

Jongeren zijn opener en delen sneller persoonlijke verhalen. Er is meer openheid over thuissituaties, emoties en struggles – mits zij kunnen delen binnen een veilige context.

10. Toenemende interesse in geloof en spiritualiteit

Jongeren zijn nieuwsgierig naar geloof en stellen daar vragen over. Zij zoeken verdieping. Dit uit zich in deelname aan Alpha Youth, Bijbelstudies en geloofsgesprekken, maar ook in persoonlijke zoektochten van jongeren.



“Ik heb God voor het eerst echt gevoeld – niet in mijn hoofd, maar in mijn hart.”

Training & Toerusting

In 2025 heeft Youth for Christ zich opnieuw laten zien als een dienende en verbindende kracht binnen het brede veld van jeugd- en jongerenwerk in Nederland. We beginnen daarin niet bij onszelf, maar bij de vragen van jeugdleiders en jongerenwerkers. Wat hebben zij nodig? Waar lopen ze tegenaan? En hoe kunnen wij hen zo toerusten dat zij daadwerkelijk verschil maken in het leven van jongeren; met hart, hoofd en handen?

Toerusten

Het afgelopen jaar hebben we ons nadrukkelijk gericht op het toerusten van mensen die dagelijks werken met jongeren. Toerusting betekende in 2025 niet alleen het delen van visie, maar juist ook het versterken van vaardigheden en het bieden van toepasbare tools. We hebben gewerkt aan een benadering die aansluit bij de volle breedte van de leefwereld van jongeren op straat, in kerken, op scholen en online. Die benadering was zowel inhoudelijk als praktisch, en toegepast op de behoeften van jeugdleiders en jongerenwerkers.



Trainen

Ook hebben we in 2025 stevig ingezet op training. Hierbij lag de focus op het trainen van nieuwe collega's en van medewerkers die al langer verbonden zijn aan de organisatie.
Tijdens de trainingen hebben we kennis aangereikt en vaardigheden versterkt die essentieel zijn voor het vormgeven van het jongerenwerk. We hebben hierbij bewust aangesloten bij actuele trends en ontwikkelingen onder jongeren, en waar nodig maatwerk geleverd.
Dit jaar hebben we onze trainingen op verschillende lokale Youth for Christ-locaties gegeven. Door dicht bij de praktijk te blijven, konden we beter aansluiten bij de vragen die er lokaal spelen.

Onze trainingen vonden plaats in verschillende vormen:

- trainingsavonden (online en offline)
- interne en externe events
- maatwerktrajecten op locatie

Tijdens de trainingen stond missie en ontmoeting centraal. Daardoor droegen de trainingen bij aan de bevlogenheid binnen Youth for Christ.

Programma’s
De programmalijnen vormen al jarenlang een stabiele en waardevolle pijler binnen Youth for Christ. Ook in 2025 hebben de programmalijnen zich verder ontwikkeld in kwaliteit en bereik.

Solid-programma's
Inmiddels maken meer dan **344 kerken** gebruik van de Solid-programma's, verdeeld over ruim **750 jeugdgroepen**. Via deze weg bereiken we, indirect, naar schatting tussen de **7000 en 8000 jongeren**.
Deze programma's zijn sterk door een combinatie van:

- inhoudelijke diepgang (theologisch doordacht)
- praktische toepasbaarheid
- aansluiting bij de belevingswereld van jongeren

In 2025 hebben we geïnvesteerd in verdere doorontwikkeling, waarbij kwaliteit en aansluiting bij deze tijd centraal stonden.

Young Leaders, Superwoman, Superman
In het Young Leaders-programma worden jongeren toegerust om verantwoordelijkheid te nemen. De programma's Superman en Superwoman helpen de jongeren in hun persoonlijke ontwikkeling, karakteropbouw en zelfvertrouwen. Deze programma's hebben we in het afgelopen jaar doorontwikkeld, om jongeren daarmee (indirect) op te bouwen.

Evenementen
Evenementen zijn in 2025 opnieuw van grote waarde gebleken als plekken van ontmoeting, inspiratie en verbinding. Interne momenten, zoals stafdagen, teamleidersdagen, de Youth Rally en andere bijeenkomsten, hebben bijgedragen aan onderlinge verbondenheid en inhoudelijke verdieping. Andere evenementen waren meer extern gericht. Een voorbeeld daarvan zijn de TOP-avonden, waarop we bewust naar buiten traden om het lokale werk zichtbaar te maken en daar trainingen te verzorgen.

Onze evenementen vervullen een dubbele functie:

- ze versterken de interne beweging
- ze vergroten de zichtbaarheid en impact naar buiten

Samenwerken
Een belangrijke overtuiging binnen Youth for Christ is dat we dit werk niet alleen doen. Samenwerking is geen aanvulling op onze manier van werken, maar een essentieel onderdeel daarvan. In 2025 hebben we verder gebouwd aan relaties met verschillende partners binnen het christelijke veld en binnen het maatschappelijk domein. Voorbeelden hiervan zijn samenwerkingen met het Evangelisch College via de Jongerenwerkersopleiding en rondom de EO-Jongerendag en Alpha Youth. Deze samenwerkingen versterken niet alleen ons bereik, maar ook de kwaliteit van wat we aanbieden. Door samen op te trekken, leren we van elkaar en kunnen we beter aansluiten bij de behoeften van jongeren.


Goede mensen
maken het verschil

Werving & Communicatie

Goede mensen maken het verschil
In 2025 stond ons werk in het teken van deze diepe overtuiging: jongeren hebben goede mensen nodig in hun leven. Zij hebben mensen nodig die naast hen staan, die luisteren, die verder kijken dan gedrag en die jongeren blijven vertellen dat ze geliefd en waardevol zijn. Die boodschap liep als een rode draad door alles wat we dit jaar deden. Dat staat of valt met andere vormen van impact, zoals gebed en donaties. Via onze afdeling Werving en Communicatie sloten mensen door het hele land zich daarvoor bij ons aan.

Campagnes & mailingen
In 2025 hebben we drie fysieke gebedsmailingen verstuurd, waarna we zijn overgestapt op een digitale gebedsmailing. Daarnaast ontvingen onze donateurs twee minimagazines, twee giftmailingen (januari en eindejaarscampagne) en een kerstkaart. Om dit concreet te maken, lichten we de eindejaarscampagne hieronder uit.

Eindejaarscampagne: twee generaties, één verhaal
Onze eindejaarscampagne bracht twee generaties samen: Gerhard (74) en Saifeddine (14). In een persoonlijke brief deelde Gerhard hoe God in zijn leven steeds goede mensen op zijn pad bracht: mensen die in hem bleven geloven in tijden van eenzaamheid, onzekerheid en identiteitsvragen. Dat is precies wat Youth for Christ elke dag doet.

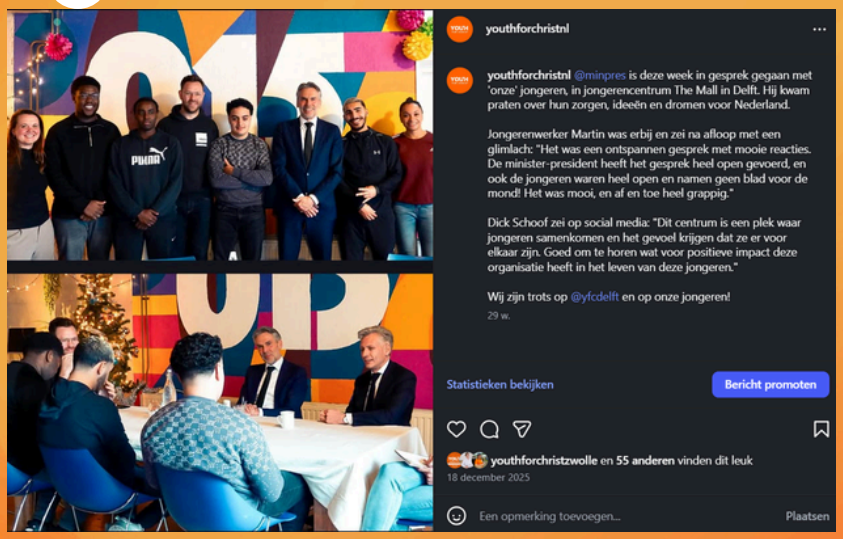
We hebben de eindejaarscampagne breed uitgerold, op deze manieren:
- een fysieke mailing
- twee uitzendingen bij Groot Nieuws Radio
- intensieve inzet van social media met video's en storytelling
- een kerstkaart
- een speciaal ontwikkelde toolkit voor lokale teamleiders

Ook lokale teams konden deze elementen inzetten, en zo het verhaal van de campagne verspreiden in hun eigen netwerk. Samen zijn we Youth for Christ: landelijk én lokaal.


youthforchristnl en jongerencentrum.paradijs
youthforchristnl "Ik denk dat de politiek onderschat hoe belangrijk jongerenwerkers zijn."
Onze collega jongerenwerker @douwejozua was te gast bij @evajinek waar hij vertelde over het belang van preventief jongerenwerk in Nederland. Jongeren hebben mensen nodig die er voor hen zijn zodat ze niet afglijden in depressies of criminaliteit.
Wij zijn trots op Douwe en deze mooie reportage!
Wil je het fragment terugkijken? Klik dan op de link in onze bio (vanaf 36 minuten).
36 w.
Voor jou
elinebaan
35 w. 2 vind-ik-leuks Reageren
Statistieken bekijken
Bericht promoten
youthforchristzwolle en 300 anderen vinden dit leuk
30 oktober 2025
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen






youthforchristnl
youthforchristnl @minpres is deze week in gesprek gegaan met 'onze' jongeren, in jongerencentrum The Mall in Delft. Hij kwam praten over hun zorgen, ideeën en dromen voor Nederland.
Jongerenwerker Martin was erbij en zei na afloop met een glimlach: "Het was een ontspannen gesprek met mooie reacties. De minister-president heeft het gesprek heel open gevoerd, en ook de jongeren waren heel open en namen geen blad voor de mond! Het was mooi, en af en toe heel grappig."
Dick Schoof zei op social media: "Dit centrum is een plek waar jongeren samenkomen en het gevoel krijgen dat ze er voor elkaar zijn. Goed om te horen wat voor positieve impact deze organisatie heeft in het leven van deze jongeren."
Wij zijn trots op @yfcdelft en op onze jongeren!
29 w.
Statistieken bekijken
Bericht promoten
youthforchristzwolle en 55 anderen vinden dit leuk
18 december 2025
Een opmerking toevoegen...
Plaatsen


HOPE
Deze Petten zijn
super populair en


Youth for Christ Netherlands
3,019 followers
7mo
God luistert wanneer we Hem aanroepen in de stormen van ons leven. Hij leert ons niet om Hem te vragen de stormen weg te nemen, maar om samen met Hem bóven de stormen te staan. ...more
Show translation
+4

EVENTS: ZICHTBAAR, VERBONDEN EN VURIG VERLANGEND

Pinksterconferentie Opwekking

In 2025 verschoof Opwekking eenmalig naar het hemelvaartweekend van donderdag 29 mei tot zondag 1 juni. Het thema ‘Vurig verlangen’ resoneerde sterk met onze hoop voor jongeren: het is ons vurig verlangen dat iedere jongere een ontmoeting met Jezus mag hebben. We voerden vele gesprekken met bestaande donateurs, ontmoetten nieuwe betrokkenen, legden contacten voor potentiële startups en maakten de naam van Youth for Christ via onze merchandise zichtbaar over het festivalterrein. Omdat Opwekking op hetzelfde moment plaatsvond als Strandheem Festival, hebben we ervoor gekozen dit jaar niet op Strandheem aanwezig te zijn.

Tour d'Orange

Op zaterdag 20 september 2025 organiseerden we opnieuw de Tour d’Orange. Ook dit jaar vertrokken fietsers weer vanuit Putten, vanaf het terrein van onze partner Broekhuis. Het werd een prachtige dag. Dankzij de inzet van vele fietsers én onze partners werd er meer dan € 91.000 opgehaald voor jongerenprojecten. De implementatie van een professioneel SUPP-platform zorgde voor meer overzicht en bereik. Ook waren we twee keer te gast in een uitzending bij Groot Nieuws Radio om te vertellen over de Tour d’Orange en over de projecten van Youth for Christ waar we voor fietsen.

Relaties en netwerken

We bleven in het afgelopen jaar investeren in warme relaties met onze achterban, bijvoorbeeld via persoonlijke benadering, radio, mailings en ontmoetingen. Via de YfC Business Club en sponsoring door bedrijven groeide de betrokkenheid van ondernemers. Lokale teams konden bovendien gebruikmaken van campagnematerialen om ook in hun eigen omgeving relaties te versterken. Landelijk staan structurele financiële donaties onder druk. Dat merken we ook bij Youth for Christ. We zien ook dat de betrokkenheid bij Youth for Christ maar verschuift van structureel donateurschap naar eenmalige giften. Deze ontwikkeling vraagt van ons creativiteit, duidelijke communicatie en een relatiegerichte manier van werken.

Samen maken we het verschil. Achter elk bedrag schuilt een keuze. Achter elke gift zit een persoon. Achter elke campagne ligt een verhaal. En achter elke jongere staat, dankzij onze achterban, een goed mens. Met passie en toewijding blijven wij ook in 2026 bouwen aan sterke relaties, eerlijke communicatie en hoopvolle verhalen. Zodat steeds meer jongeren mogen ontdekken dat zij geliefd zijn en dat God een plan met hun leven heeft.

Directieverslag

In de 79 jaar van haar bestaan (volgend jaar 80!) heeft Youth for Christ Nederland zich steeds moeten verhouden tot veranderende tijden. De Youth for Christ-slogan van vroeger is nog steeds actueel: Geared to the times, anchored to the Rock ('Afgestemd op de tijd, verankerd in de rots'). Iedere generatie kent haar eigen dynamiek, vragen en gevoeligheden. Omdat wij ons als organisatie richten op jongeren, betekent dit dat wij ook zelf voortdurend in beweging moeten blijven. Dat vraagt om een pioniersgeest, om flexibiliteit en om het vermogen om steeds opnieuw te onderscheiden wat nodig is.

2025 vormde de verlenging van een transitiejaar. Daarin zijn een aantal belangrijke stappen gezet. Het centraal kantoor is anders georganiseerd, vanuit het verlangen om de verbinding tussen het lokale werk en het centraal kantoor te versterken. We willen dat wat lokaal gebeurt nog directer doorwerkt in beleid en ondersteuning, en dat het overkoepelende werk sterker ten dienste staat van de lokale teams.
Daarnaast is er gewerkt aan een nieuw salarishuis. Hiermee willen we richting de toekomst meer perspectief en duidelijkheid bieden aan werknemers van Youth for Christ. Goed werkgeverschap is essentieel als we ook in de komende jaren kwalitatief sterk jongerenwerk willen blijven bieden.

2025 stond ook in het teken van leiderschap. Er is gezocht naar een nieuwe directeur, en we zijn dankbaar dat die gevonden is. Hij is gestart in februari 2026 en geeft sinds dat moment leiding aan de volgende fase voor onze organisatie. Daarmee markeert 2025 niet alleen een jaar van groei, maar ook van voorbereiding op een nieuwe periode.
Terugkijkend zien we zegen en verantwoordelijkheid naast elkaar staan. Groei in werkvelden en bereik, in een positief financieel resultaat, maar ook in voelbare kwetsbaarheid in personele bezetting en fondsenwerving. Dat vraagt om nuchterheid én vertrouwen.

Als geestelijke noot klinkt in dit alles deze regel uit Opwekking 847 door: 'Onze hulp en onze verwachting is in U, voor eeuwig.'
Uiteindelijk is het niet onze organisatiekracht, strategie of structuur die het werk draagt. Wij mogen bouwen, organiseren en plannen, maar onze hulp en onze verwachting is in Hem. Dat besef geeft rust en richting. Vanuit dat vertrouwen willen we ook de volgende fase in gaan: afhankelijk, verwachtingsvol en vastbesloten om te blijven gaan voor jongeren en goed te zorgen voor mensen in onze organisatie.

Nawoord

2025 was een jaar van groei en afhankelijkheid.
We mochten op meer plekken aanwezig zijn, nieuwe initiatieven zien ontstaan en meer jongeren bereiken. Maar wat ons het meest bijblijft, zijn de ontmoetingen: gesprekken waarin jongeren zich uitspreken, vertrouwen groeit en hoop zichtbaar wordt.

We zien een sterke behoefte aan betekenis, aandacht en hoop onder jongeren. Tegelijkertijd vroegen de druk op onze mensen en openstaande vacatures om bewuste keuzes voor de toekomst. We leerden opnieuw dat groei niet maakbaar is, maar ontvangen wordt uit genade.

We zijn dankbaar dat we het jaar afsloten met een beperkt negatief resultaat en dat er stappen zijn gezet om de organisatie te versterken richting nieuw leiderschap in 2026. Dat geeft vertrouwen.
Boven alles weten we ons afhankelijk van Gods Geest. Vanuit het vertrouwen in Jezus Christus gaan we verder, met het verlangen dat jongeren zich gezien weten, hoop vinden en in beweging komen.

Dit werk is alleen mogelijk dankzij iedereen die meebidt, meeleeft, meebouwt en investeert in jongeren. Daarom nodigen we je uit: blijf betrokken, bid mee en geef. Bouw samen met ons verder aan een beweging van hoop.

Youth for Christ gaat voor jongeren. Doe je mee?

YOUTH
FOR CHRIST

SCHUITEMAN

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van Stichting Youth for Christ Nederland

Ons oordeel
Wij hebben de samengevatte staat van baten en lasten 2025 op pagina 11 in het jaarverslag 2025 van Stichting Youth for Christ Nederland te Utrecht gecontroleerd. De samengevatte staat van baten en lasten 2025 van Stichting Youth for Christ Nederland te Utrecht is ontleend aan de gecontroleerde geconsolideerde jaarrekening 2025 van Stichting Youth for Christ Nederland.

Naar ons oordeel is de staat van baten en lasten 2025 op pagina 11 in het jaarverslag 2025 in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Youth for Christ Nederland.

De samengevatte jaarrekening bestaat uit:

1. De geconsolideerde staat van baten en lasten over 2025

Samengevatte jaarrekening
De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de Richtlijnen voor Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Youth for Christ Nederland en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 30 september 2026.

De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij
Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2025 van Stichting Youth for Christ Nederland in onze controleverklaring van 30 september 2026.

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de samengevatte jaarrekening
Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Bij het opmaken van de samengevatte jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de samengevatte jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te ontbinden of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en

omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de samengevatte jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden
Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Ede,
Schuiteman Audit & Assurance B.V.

Digitaal ondertekend door:

Bart Achterberg
29 oktober 2026 15:19 +01:00

drs. A.B. Achterberg RA