

JAARVERSLAG 2023



LEGENDA

CLUBPROGRAMMA

Youth for Christ-methode die kerken inzetten in hun jeugdwerk: Rock Solid, Solid Friends en Stay Solid

INLOOP

Vast moment waarop jongeren terecht kunnen bij de Youth for Christ-locatie om te ontspannen

LOKALE PLEK

Youth for Christ-locatie van waaruit jongerenwerk wordt aangeboden

LOKALE STICHTING

Youth for Christ-locatie met een eigen bestuur

MOP

Mobiele ontmoetingsplek

STARTUP

Proces waarin een nieuwe Youth for Christ-locatie ontstaat, opstartfase

ALPHA YOUTH

Alphacursus voor jongeren



VOORWOORD

Is Youth for Christ Nederland nog relevant in deze tijd? Soms is het goed om je als organisatie een scherpe vraag te stellen. Het kan je terugbrengen naar de kern van wat je doet. Want wat doen we eigenlijk? Vanuit welke identiteit? En waarom doen we dat eigenlijk?

Wat we doen is dit: gedreven door Gods liefde zoekt Youth for Christ jongeren op, helpt hen groeien en biedt hen hoop, omdat we worden geraakt door de gebrokenheid en geestelijke nood in hun levens. We verlangen ernaar dat jongeren de onvoorwaardelijke liefde van God gaan ervaren binnen een levende relatie met Jezus, en dat zij herstel vinden op alle gebieden van hun leven. Dat is onze diepgewortelde wens.

Dat is dus helder, maar wat is de relevantie van ons missionaire jongerenwerk in deze tijd? Uit onderzoek* over het welzijn van jongeren blijkt dat een aantal dingen verslechterd is ten opzichte van een paar jaar geleden. Eenzaamheid, prestatiedruk, stress, acceptatie en niet geliefd zijn, om er een paar te noemen. En dat zien we terug 'op de werkvloer'. Onze jongerenwerkers zien steeds duidelijker dat jongeren worstelen met problemen die een flinke stempel drukken op hun welzijn.

Wat Youth for Christ zo uniek maakt, is de manier waarop wij ons jongerenwerk aanbieden en uitvoeren. Dat zien we bij geen enkele andere jongerenwerkorganisatie terug. We werken met jongeren op basis van vier principes:

Behoeftegericht
Relationeel
Integraal
Missionair

Behoeftegericht betekent dat we aansluiten bij jongeren en hun context, hun onuitgesproken behoeften, belevingswereld, leefwereld en levensritme.

Relationeel houdt in dat we bouwen aan vertrouwensrelaties met jongeren, waarin onvoorwaardelijkheid en de extra mijl voor hen lopen, centraal staan.

Integraal is allesomvattend: we helpen jongeren groeien als geheel, in alle vier de dimensies van hun leven: fysiek, sociaal-emotioneel, cognitief en geestelijk.

Door missionair te werken gaan we vanuit de theologie van het Koninkrijk op weg om Jezus zichtbaar te maken in woorden en daden, en heelheid te brengen in de levens van jongeren.

Juist dat laatste aspect maakt ons uniek ten opzichte van andere jongerenwerkorganisaties. En daarom durven wij stellig te zeggen dat ons missionaire jongerenwerk relevant is. We zien het voor onze ogen gebeuren!

Jongeren kunnen met hun worstelingen terecht bij onze jongerenwerkers en komen tot bloei. En ook dit jaar mochten we er weer getuige van zijn dat er jongeren tot geloof komen in Jezus.

Zo lang wij een positieve bijdrage mogen leveren aan de levens van jongeren en er komen jongeren tot geloof in Jezus, is Youth for Christ Nederland relevant.

Wij gáán voor jongeren!

**onder andere het CBS (2022), Nederlands Jeugdinstituut, GGD GHOR en RIVM (2023) en Youth for Christ (2024)*

INHOUDSOPGAVE

LEGENDA	02
VOORWOORD	03
IMPACTSHEET	05
DIRECTIEVERSLAG	06
JONGERENWERK IN CIJFERS	07
JONGERENWERK IN BEELD	08
TRAINING & TOERUSTING	10
WERVING & COMMUNICATIE	12
NAWOORD	15

i Klik op de icoontjes voor uitleg over het onderwerp. Bij alle onderwerpen kun je verder klikken naar de verantwoording in het jaarverslag.

JAARVERSLAG ←

YOUTH FOR CHRIST IMPACTSHEET

INTRODUCTIE

Het missionaire jongerenwerk van Youth for Christ heeft impact op de levens van jongeren. De positieve invloed is in veel gevallen blijvend en vaak merkbaar van generatie op generatie.

JONGERENWERK OP LOCATIE

In 2023 maakte Youth for Christ impact met jongerenwerk op locatie door jongeren te ontmoeten op straat, op school, op locatie en online.

JONGERENWERK IN DE KERK

ALGEMEEN

Impact

Sociale cohesie is vergroot Toe geleid naar werk en school Verhaal kunnen doen **Hulp ontvangen** Naar jongeren kunnen gaan Een veilige plek geboden **Voelden zich gezien en gehoord** Evangelie kunnen delen **Stem laten horen** **Zelfvertrouwen gegroeid** **Toekomstperspectief vergroot** Gods koninkrijk mogen laten zien **Liefde gegeven** **Echte relatie gebouwd** Jongeren hoorden erbij **Samen met ouders** Doorverwijzen

Het missionaire jongerenwerk van Youth for Christ heeft **impact** op de levens van jongeren. De positieve invloed is in veel gevallen blijvend en vaak merkbaar van generatie op generatie. **Jongerenwerkers somden op welke impact zij zagen in 2023.**

Naast de directe impact (jongeren kunnen hun verhaal doen, voelen zich gezien en gehoord en hebben contact met andere jongeren) is ook de impact op langere termijn waardevol (jongeren komen tot geloof, delen hun geloof met anderen, worden ondersteund op weg naar een volwaardige plek in de maatschappij). Al met al ontstaat bij jongeren een toekomstperspectief dat er zonder ons missionaire jongerenwerk wellicht niet was geweest.

Trends

In 2023 waren er specifieke trends die onze jongeren en de jongerenwerkers bezighielden. We verdelen ze onder in online trends, sociaal-emotionele trends en trends die door de straatcultuur werden bepaald.

Online gokken **Nepvuurwapens** **Groepsdruk** **Eenzaamheid** **Echt contact** **Verharde straatcultuur** **Polarisatie** **Exposure** **Pesten** **Social media** **Suicidegedachten** **Vapes** **Snus** **Chat GPT** **Depressief** **Drillraps**

Landelijke missiesupport

Youth for Christ wordt ondersteund door giftgevers, fondsen, ondernemers en kerken in de vorm van financiële giften en gebed. Gebed is de motor van ons missionaire jongerenwerk! Wij zijn dankbaar voor alle vormen van ondersteuning die we krijgen. In 2023 hadden wij **14.250 particuliere giftgevers**, werkten we samen met zo'n **dertig fondsen** en zo'n **honderd ondernemers**, en waren er **79 kerken** die Youth for Christ hadden opgenomen in hun collecterooster.

DIRECTIEVERSLAG

De directie had in 2023 twee hoofdtaken: de meerjarenstrategie implementeren en het meerjarenbeleid uitvoeren. Het doel van deze taken was ervoor te zorgen dat de strategie en meerjarenbeleid, die in 2022 zijn vastgesteld voor de komende jaren, door worden vertaald naar de organisatie.

Projectgroep cultuur

Over het algemeen wordt dit gedaan door het vormen van een projectgroep die een projectopdracht meekrijgt. In 2023 is vanuit de implementatie van de meerjarenstrategie de projectgroep cultuur ontstaan. Deze projectgroep heeft de organisatie doorgelicht om te verwoorden wat we onder cultuur verstaan en hoe we dit vorm willen geven in onze organisatie. Hieruit zijn vijf cultuurwaarden ontstaan:

Geloof
Verbinding
Professionaliteit
Integriteit
Veiligheid

De projectgroep cultuur heeft een aantal aanbevelingen geformuleerd. Deze aanbevelingen worden door de directie erkend en zullen in 2024 verder ten uitvoer worden gebracht.

Innovatieve organisatievorm

Een ander onderdeel dat voortkomt uit de implementatie van de meerjarenstrategie, is een transitie naar een innovatieve organisatievorm. In 2022 is al een start gemaakt met dit onderdeel. Deze transitie beslaat eigenlijk het hele strategietraject, omdat het uit meerdere componenten bestaat die een directe relatie met elkaar hebben. Kort gezegd wordt zowel de interne als externe organisatie tegen het licht gehouden. De verwachting is dat deze transitie in 2025 is afgerond.

Meerjarenbegroting

Wat betreft het meerjarenbeleid zijn er drie onderwerpen waar de directie zich in 2023 mee bezig heeft gehouden. Allereerst de meerjarenbegroting. Deze is in 2022 vastgesteld en ieder jaar is het doel om de kaders te behalen, die aan de meerjarenbegroting zijn gekoppeld. Voor 2023

zijn we daarin geslaagd, sterker nog: het kader wat voor 2023 was vastgesteld is ruimschoots behaald.

Een aandachtspunt hierbij is dat dit voornamelijk door eenmalige baten is bereikt.

Relationele franchise

Het tweede punt wat is opgepakt is de vorm van onze relationele franchise. Deze is beoordeeld, maar het is nu nog te vroeg om hier een definitieve conclusie over te vormen. Dit zal in 2024 verder in gang gezet worden.

Identiteitsdocument

Als laatste is gekeken naar ons identiteitsdocument. Er is een start gemaakt om dit document te evalueren, maar er is nog geen nieuw document opgemaakt, doordat er halverwege het traject een collega is weggefallen die hier voornamelijk mee belast is. In 2024 zal het identiteitsdocument verder worden opgepakt.

Plannen voor 2024

In 2024 zal de directie zich, net als in 2023, vooral concentreren op implementatie van de meerjarenstrategie en het meerjarenbeleid. De innovatieve organisatievorm en de meerjarenbegroting lopen door omdat ze zijn gekoppeld zijn aan meerdere jaren, dus deze onderwerpen komen ieder jaar terug. Ook zullen de items die in principe geplande stonden voor 2023, maar nog niet zijn afgerond, in 2024 verder worden opgepakt met als doel deze in 2024 wel te verwezenlijken. Dit zijn: het opvolgen van de aanbevelingen van de cultuurgroep, het verder beoordelen van onze relationele franchise en het opstellen van een nieuw identiteitsdocument.

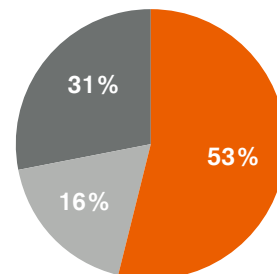
Daarbij komen twee nieuwe onderwerpen: het opstarten van een leiderschapstraject en het ontwerpen van een nieuwe businessstrategie.

JONGERENWERK IN CIJFERS

Inkomsten	2023	2022
FTE	54	52
Medewerkers	104	95
Baten uit eigen fondswerving	2.310.861	1.700.570
Subsidies van overheden	711.556	653.106
Overige baten	1.322.583	1.207.641
Totale baten	€ 4.345.000	€ 3.561.317

Baten fondswerving	2023	2022
Mailingen en losse giften	835.872	852.398
Incasso's	609.539	578.037
Schenkeningen	169.045	152.523
Nalatenschappen	382.190	14.050
Kerken/collecten	128.658	93.566
Vermogensfondsen	157.841	107.957
Doorzendgiften YfC International	19.319	10.841
Partnerbijdragen/verkoop goederen	7.200	39.194
Financiële baten en lasten	1.197	2.156
Totaal	€ 2.310.861	€ 1.850.722

Lasten	2023	2022
Lokaal jongerenwerk	2.828.808	2.736.881
Training en toerusting	314.263	327.762
Overige activiteiten	19.821	10.899
Kosten fondswerving	567.127	400.414
Kosten subsidieverstrekking	85.086	84.194
Kosten beheer en administratie	253.553	250.952
Onvoorzien	30.545	37.969
Totaal	€ 4.099.203	€ 3.849.071



- Baten uit eigen fondswerving
- Subsidies van overheden
- Overige baten

Er is in 2023 een positief resultaat behaald van €249.424. Vorig jaar was dit een negatief resultaat van €330.656.

Een onafhankelijke accountant heeft verklaard dat alle cijfers in dit jaarverslag consistent zijn met onze jaarrekening.

Deze verklaring en de volledige jaarrekening zijn te downloaden op yfc.nl/jaarverslag

JONGERENWERK IN BEELD

In 2023 was Youth for Christ op vijftig lokale plaatsen actief, met een onverminderde energie om te gaan voor jongeren. De jongerenwerkers van Youth for Christ geven graag betekenis aan hun leven door met passie en enthousiasme relationeel jongerenwerk uit te voeren. Zij willen er écht voor jongeren zijn.

Jongeren opzoeken waar zij zijn

Ook in 2023 deden we dat op straat, in de kerk, online en op school en daar gaan we mee door. We zochten jongeren op waar ze zijn, zodat ze zich gezien voelden. We nodigden hen uit in een MOP of een accommodatie waar zij zich welkom voelden. Jongeren deden mee aan een activiteit die hen energie gaf en we daagden hen uit waardoor ze in beweging kwamen. We luisterden naar elke jongere en sloten aan bij hun behoeften, zodat ze zich konden ontwikkelen op alle levensgebieden.

Jongeren deden mee! Ze maakten deel uit van de lokale Youth for Christ-gemeenschap. Jongeren gingen zelfstandig hun weg, waarbij we vanaf een afstand mochten genieten van elke nieuwe levensfase waarin ze zich bevonden.

Gebrokenheid

Dat klinkt als een warm bad, en dat was het ook. Maar de uitdagingen van jongeren in 2023 logen er niet om. Een aantal trends op een rijtje: er werd veel gebruik gemaakt van Chat GPT en andere AI programma's, het vaperen is toegenomen, er kwamen steeds meer anonieme accounts op social media waarbij roddels (fake nieuws) werden verspreid, en de prestatiedruk onder jongeren

nam alsmaar toe. Door ontwikkelingen tussen Palestina en Israël zagen we polarisatie toenemen. Jongeren lieten meer horen wat ze vinden en voelen. We hoorden steeds vaker jongeren met suïcidegedachten, jongeren werden weer meer gepest en voelden zich eenzaam. In deze gebrokenheid mochten jongerenwerkers van Youth for Christ het verschil maken, een licht zijn en jongeren met liefde omringen.

Essentiële gebaren

Het is voor jongeren een zoektocht naar wat écht is. Ben jij te vertrouwen? Voel ik me veilig, heeft het leven zin, en wat is die zin dan? Jongerenwerkers krijgen er energie van om deze gesprekken te voeren, om samen met jongeren op te lopen, een luisterend oor te zijn, advies te geven en een arm om iemand heen te slaan. Het zijn kleine gebaren, maar essentieel in de levens van jongeren.

Aanbod

We doen ons werk behoeftegericht, we sluiten aan waar dat kan. Wat we doen is heel divers en op elke Youth for Christ-locatie verschillend.

Een greep van wat we in 2023 aanboden: open inloop, verschillende groepsactiviteiten voor jongens en/of meiden, gezamenlijke maaltijden, we sportten samen met jongeren en we organiseerden sportweken. Er waren Alpha Youth-cursussen en andere programma's waarbij het geloof centraal stond. We zagen een toename in één-op-één coaching waarbij de jongerenwerkers en vrijwilligers een rolmodel of coach mochten zijn.

“ Bij het jongeren centrum is er altijd iemand die écht naar me luistert ”

Groei

Net als in voorgaande jaren zagen we het aantal lokale plekken in Nederland groeien, waardoor het jongerenwerk groeide en het aantal collega's toenam. Ook zagen we een sterke groei in het aantal vrijwilligers dat het jongerenwerk van Youth for Christ ondersteunde.

We mochten vanuit de liefde van God getuigen zijn op verschillende manieren. Veel jongeren vroegen ons om te bidden voor hun situatie of stelden geloofsvragen. Één op één, binnen Bijbelstudies en bij Alpha Youth-cursussen zijn er verdiepende gesprekken geweest over het geloof. Jongeren stonden meer open voor het geloof en maakten zelf een keuze voor Jezus.

Innovatie

Het jongerenwerk van Youth for Christ is altijd in beweging: we zijn voortdurend bezig om ons jongerenwerk uit te breiden. In het aantal plaatsen, maar ook bij bestaande initiatieven, waarbij we groei in kwaliteit en kwantiteit heel belangrijk vinden. En dat hebben we ook bereikt.

In 2023 konden we een start maken met ons eigen methodisch jongerenwerk en schreven we mee met een MDT

(maatschappelijke diensttijd) -aanvraag. Deze mogen we in 2024-2026 verder vormgeven.

Ook hebben we een fundament gelegd voor online jongerenwerk. Hierop gaan we in 2024 verder bouwen. Het online jongerenwerk is voor Youth for Christ een belangrijke plek waar jongeren zijn, waar we jongeren ontmoeten en waar we ons de komende jaren verder in gaan ontwikkelen.

Samenwerking

Het jongerenwerk kun je alleen maar samen vormgeven. Onze kernpartners daarbij zijn lokale overheden, kerken en particuliere donateurs. We zijn in de lokale plaatsen nauw verbonden met de sociale netwerken: in die netwerken participeren we, binnen de rol die bij ons past.



TRAINING & TOERUSTING

Jongerenwerkers stellen ons bijna dagelijks vragen over hun contact met jongeren. 'Hoe kan ik weer die verbinding krijgen met de jongeren die niet meer naar mijn activiteiten komen?' 'Waarom zijn sommige jongeren van de radar verdwenen?' 'Wat kunnen wij doen om weer een plek te worden waar jongeren vol enthousiasme onderdeel van willen worden?'

Ons verlangen, ook dit jaar weer, was het antwoord vinden op deze vraag: Hoe kunnen wij zoveel mogelijk jongerenwerkers ondersteunen in hun hart voor jongeren met de kennis, ervaring en expertise die aanwezig is bij al onze collega's, voor wie dit hun dagelijkse werk is? Hoe kunnen we hen ondersteunen in hart, hoofd en handen, zodat ze vanuit inspiratie, kennis en vaardigheden echt verschil kunnen maken in de levens van jongeren? Ongeacht op welke plek ze in de levens van jongeren staan en of dit nu op straat is, op school, in de kerk of online.

Toerusting

We kijken terug op een bijzonder jaar. We startten het jaar met onze stafconferentie met meer dan tweehonderd deelnemers. Daarnaast kunnen we terugkijken op diverse trainings- en toerustingsavonden, waarop we met collega's van meerdere plekken in het land bij elkaar kwamen voor inspiratie, training en ontmoeting. Tijdens het online trainingsevent mochten we investeren in ruim zeventienhonderd jeugdleiders die aan de slag gingen met diverse thema's en vragen voor hun jongerenwerk. Daarnaast zijn

we doorgedaan met het ontwikkelen van nieuwe online trainingen en nieuwe methodes.

Een van grootste projecten in 2023 was de ontwikkeling van een nieuwe methode voor jongens: Superman. Een programma dat jongerenwerkers een jaar lang stap voor stap helpt om door middel van sport, outdoor-survival, muziek, vechtsport en urban art het hart van jongens te raken en hen te helpen groeien op elk gebied van hun leven.

Kerken

We hebben een onverwachtse groei gezien in het aantal samenwerkingen met kerken. Meer dan driehonderd kerken hebben met de Solid clubprogramma's gewerkt, en met onze speciale programma's hebben meer dan duizend jeugdgroepen een onvergetelijke avond beleefd. Vanuit het Youth for Christ-sprekersteam gingen sprekers wekelijks voor in diverse diensten over de gehele kerkelijke breedte van Nederland, in jeugddiensten, op events en op conferenties. Via de clubprogramma's voor kerken en het spreken voor jongeren hebben we mogen investeren in meer dan tienduizend jongeren.

Samenwerkingen

Bij de conferenties en toerustingsmomenten, en onze programma's voor kerkjeugd, werkt Youth for Christ samen met andere partijen. Zo maken we actief deel uit van het netwerk van Missie Nederland met als focus 'de jonge generatie'. Het jaarlijkse trainingsevent voor jeugdwerkers



“Door de Alpha Youth cursus heb ik een persoonlijke relatie met Jezus gekregen”



organiseren wij samen met stichting Chris en Voorkom! en Alpha Youth. Tijdens de EO Jongerendag hebben we samen de Protestantse Kerk Nederland (PKN), de Hervormd Gereformeerde Jeugdbond (HGJB) en Alpha Youth het jeugdleidersprogramma mogen verzorgen in samenwerking met BEAM. Met Huis van Belle en Alpha Youth hebben we een programma voor ouders mogen organiseren, om hen te helpen groeien in de relatie met hun puber(s) thuis.

Plannen voor 2024

In 2024 willen we actief investeren in de samenwerking met andere organisaties, door enerzijds de bestaande samenwerkingen te intensiveren en nieuwe samenwerkingen aan te gaan. Een concreet project wat al op de planning staat is de jeugdtrends: samen met Kerkpunt,

Missie Nederland, het Interkerkelijk Kenniscentrum (IKC), Unie ABC, de HGJB en de PKN gaan we actief aan de slag om de kerkelijke jeugdtrends te definiëren voor 2024 en 2025.

Verlangen

Voor 2024 is het ons verlangen om de groei en de impact die we in 2023 hebben ervaren nog meer te zien stijgen: meer kerken die we kunnen ondersteunen in training en methodes voor hun jeugdwerk, meer plekken waar we direct in de levens van jongeren kunnen investeren door ons sprekersteam en meer mensen die groeien in hun hart, expertise en vaardigheden als jongerenwerker. Op die manier kunnen we meer herstel brengen in de gebrokenheid onder jongeren, en kunnen zij de liefde van God ontdekken binnen een levende relatie met Jezus.



WERVING & COMMUNICATIE

Het zijn de jongeren die team werving & communicatie in 2023 hebben geïnspireerd tot het schrijven van mooie verhalen, die soms rauw waren maar stuk voor stuk hoop en perspectief in zich hadden. De verhalen hebben hun weg gevonden naar onze mailingen, nieuwsbrieven, gebedskalenders en social media-berichten, waarmee we onze achterban een kijkje hebben gegeven in de leefwereld van jongeren. Dat heeft er aan bijgedragen dat ons werk werd ondersteund met giften en gebeden.

Ook kijken we terug op prachtige evenementen, zoals Opwekking en het Family event waar we konden laten zien wie Youth for Christ is. We kregen de gelegenheid om face-to-face mooie gesprekken te voeren met onze achterban en potentiële nieuwe donateurs.

Leadcampagnes

In 2023 hebben we verschillende leadcampagnes ingezet om donateurs te werven. De campagne met het boek Pubergeschied hebben we verlengd door de vele aanvragen. We hebben een nieuw magazine uitgebracht - Mediawijs Opvoeden - en we hebben het spel LEF ontwikkeld.

LEF, Pubergeschied en Mediawijs Opvoeden

Met LEF hebben wij ouders, jeugdwerkers en andere opvoeders een tool in handen gegeven om (weer) in gesprek

te raken met hun jongeren, over onderwerpen die anders niet zo snel besproken zouden worden. Het spel biedt kansen om hart-tot-hart gesprekken te voeren en natuurlijk wat leuke en uitdagende 'challenges' te doen.

Pubergeschied, een boek voor opvoeders over het omgaan met tieners in hun puberfase, is in 2022 uitgegeven. Het boekje was echter zo populair, dat het ook in 2023 vaak online aangevraagd werd en bij events werd weggegeven als leadproduct. Ook het magazine Mediawijs Opvoeden, dat opvoeders stimuleert om de online leefwereld van hun kinderen beter te leren kennen en handvatten biedt om er goed mee om te gaan, kon als leadproduct worden aangevraagd en 'deed' het goed.

Events

We waren met het spel LEF aanwezig op Pinksterconferentie Opwekking en de zomerconferentie van New Wine.

Met Pubergeschied en Mediawijs Opvoeden hebben we met name een online campagne gevoerd, hoewel we beide leadproducten ook offline aanboden op de events.

Opbrengst

De verschillende leadcampagnes leverden bijna drieduizend eerste giftgevers op. Samen heeft dat een kleine

“ Bij de meidenclub praten we over social media en vriendschap, en het is er altijd gezellig! ”

€ 25.000,- opgebracht en daar zijn we erg blij mee. Daarnaast hebben we ruim tweehonderd structurele donateurs geworven, met een jaarwaarde van bijna € 14.000,-.

Gevende achterban

Het is bij de meeste goede doelen een trend dat steeds minder mensen structureel doneren. Ook bij Youth for Christ zien we in het giftgedrag terug, dat er jaarlijks geld verschuift van structurele donateurs naar eenmalige giften. Toch blijven we er veel effort instoppen, omdat het op de lange termijn een sterke basis geeft. Daarom hebben we in juni het Family Event georganiseerd om al onze donateurs te bedanken voor hun trouwe steun.

Collectes, schenkingen en nalatenschappen

De kerkcollectes hebben meer opgebracht dan in 2022. De inkomsten via schenkingen bleven redelijk stabiel. Ook zijn er dit jaar enkele donateurs bijgekomen, die hebben toegezegd Youth for Christ een plek te geven in hun testament. In 2023 is er uiteindelijk meer dan € 380.000,- binnengekomen op nalatenschappen. Dat ervaren we als een enorme zegen.

Tour d'Orange

In september vond de vierde editie van het wielerevenement Tour d'Orange plaats. Dit was een groot succes! Vanaf RCN-park de Jagerstee in Epe hebben maar liefst 145 fietsers vele kilometers afgelegd op de racefiets, mountainbike of stadsfiets. Teams uit het hele land hebben zich in het zweet gewerkt tijdens de Tour d'Orange én met resultaat: er is meer dan € 57.000,- opgehaald! Daarnaast heeft het event ook bijgedragen aan de verbinding en goede sfeer onder collega's.

Vermogensfondsen

In de eerste helft van 2023 zijn er 31 fondsaanvragen de deur uitgegaan voor bestaande en doorlopende initiatieven binnen het jongerenwerk, maar ook voor uitbreiding zoals bij sociaal cateraar De Buurjongens en voor nieuwe initiatieven zoals de opstart van Youth for Christ Wezep. We hebben in 2023 meer dan € 157.000,- aan toekenningen ontvangen vanuit vermogensfondsen en daar zijn we dankbaar voor!



Ondernemersnetwerk

We hebben in 2023 geïnvesteerd in relatiebeheer én in het organiseren van twee businessclubs in Veenendaal en Nijkerk. Daarmee hebben we een nieuwe boost gegeven aan het ondernemersnetwerk. Alle leden hebben we weer actief benaderd om hen te betrekken bij onze missie. Tijdens het tweede businessevent was er meer dan een verdubbeling in het aantal bezoekers en waren de aanwezige ondernemers zichtbaar enthousiast: we hebben elf nieuwe leden mogen verwelkomen.

Plannen voor 2024

In 2024 leggen wij onze focus op het op orde brengen van onze basis. We willen onze communicatiestrategie en donorjourney aanscherpen en onze donateursadministratie innoveren. Zo leggen we een goed fundament voor ons toekomstige werk.

In 2024 gaan we ook weer enthousiast aan de slag om nieuwe leads en donateurs te werven. We nemen ons prachtige nieuwe leadproduct, de Dromen & Doelen Planner, mee naar veel verschillende events, waar we ons gezicht laten zien om onze naamsbekendheid te versterken en waar we hopelijk veel mensen enthousiast mogen maken voor onze missie: jongeren op het spoor van Jezus zetten.

Net als elk jaar willen we ons in 2024 keihard inzetten om te gaan voor jongeren! We ondersteunen vanuit onze centrale plek in Utrecht alle collega's in het land die met jongeren optrekken. Dat doen we door het uitbrengen van mooie verhalen en inspirerende berichten in onze mailingen en op social media, en door samen te werken met inspirerende en enthousiaste ondernemers en fondsen.

We willen dichtbij onze achterban staan, zodat zij betrokken blijven bij ons werk en zich steeds meer ambassadeur voelen van Youth for Christ.



“ Mijn maatje heeft mij geholpen mijn leven op te bouwen. Dat is heel betekenisvol ”

NAWOORD

2023 was een jaar waarin opnieuw onverminderd konden en mochten gáán voor jongeren. Wat hebben we genoten van hun onbevangingheid, hun openheid in gesprekken, hun honger naar positieve aandacht en gezellige momenten. Of het nu ging om een potje voetbal, scherpe vragen tijdens Solid-avonden of informele gesprekjes bij de inloop, we kregen energie van het omgaan met jongeren en de mogelijkheden om hen te ondersteunen.

Tegelijkertijd blijven we geraakt door de gebrokenheid in hun levens en wat dat met zich meebrengt. Het overtuigt

ons er keer op keer van dat het missionaire jongerenwerk dat Youth for Christ biedt, het verschil kan maken in de levens van jongeren.

In alles wat we doen laten we Jezus zien aan jongeren. Ook voor 2024 gaan we te rade bij Hem, onze Leidsman, die in alles ons voorbeeld en onze Raadgever is. Als we dichtbij God blijven, weten we ons gezegend in ons werk en in al ons contact met jongeren. God voorziet in wat wij nodig hebben. In dat vertrouwen zeggen wij ook voor 2024: Youth for Christ gáát voor jongeren!



“ Zonder de jongerenwerkers was ”
ik misschien op straat beland



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: Het bestuur van Stichting Youth for Christ Nederland

Ons oordeel

De staat van baten en lasten zoals opgenomen in het jaarverslag 2023 van Youth for Christ Nederland is ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening 2023 van Stichting Youth for Christ Nederland.

Naar ons oordeel is de staat van baten en lasten in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening 2023 van Stichting Youth for Christ Nederland.

Samengevatte jaarrekening

De staat van baten en lasten zoals opgenomen in het jaarverslag 2023 van Youth for Christ Nederland bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de Richtlijnen voor Jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende instellingen'. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening en onze verklaring daarbij kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Youth for Christ Nederland en onze controleverklaring daarbij. De samengevatte jaarrekening en de gecontroleerde jaarrekening bevatten geen weergave van gebeurtenissen die hebben plaatsgevonden sinds de datum van onze controleverklaring van 29 oktober 2024.

De gecontroleerde jaarrekening en onze controleverklaring daarbij

Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij de gecontroleerde jaarrekening 2023 van Stichting Youth for Christ Nederland in onze controleverklaring van 29 oktober 2024.

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de samengevatte jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de samengevatte jaarrekening. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de vennootschap. Onze verantwoordelijkheden Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel of de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent is met de gecontroleerde jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810 'Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten'.

Ede,
Schuiteman Audit & Assurance B.V.

G. de Fluiter RA