



YOUTH
FOR CHRIST

JAARVERSLAG 2022

DIRECTIE VERSLAG



Annelies (links, 13): “Op school kan het niemand wat schelen wat me bezighoudt, maar de jongerenwerkers van Youth for Christ begrijpen me. Hen kan het wél schelen hoe ik me voel.”



Wat maakt Youth for Christ nu zo bijzonder in dat brede landschap van heel veel jongerenorganisaties? Het is een vraag die wij ons voortdurend stellen, en de noodzaak om daarop een goed antwoord te geven is evident. Wij zijn een missionaire jongerenorganisatie.

Dat betekent dat wij onze wortel vinden in onze missie en dat wij op missie zijn. We staan op ons uitgesproken verlangen dat, op een of andere manier door de interventie van ons jongerenwerk, jongeren meer perspectief ervaren in hun leven. Dat jongeren in alles wat er op ze afkomt, een doel voor ogen krijgen waaraan ze willen werken en waarvoor ze willen leren.

We willen jongeren hoop bieden. Hoop dat er - ondanks tegenslag, verdriet, liefdeloosheid en eenzaamheid - een liefdevolle Vader is die van ze houdt en ze wil vullen met Zijn Geest, waardoor ze geen slachtoffer hoeven te worden van de omstandigheden waaruit ze komen of waarin ze verkeren. Daarin trekken wij met ze op en we zijn bereid ons leven te delen en tijd te investeren in hun groei en ontwikkeling. We bouwen aan relaties, we zien hen en vragen wat ze nodig hebben, en kijken met hen wat kan en niet kan.

Youth for Christ is een organisatie die met de voeten volop in de samenleving staat en het hart gericht houdt op die God, die ons voortdurend uitdaagt ons leven en ons geloof met jongeren te delen. We gunnen elke jongere in dit land een relatie met Jezus. Dat is waar we voor gaan, voor bidden, voor werken en waarvoor ons hart klopt.



Bram Rebergen,
algemeen directeur Youth for Christ Nederland



STAPPEN NAAR DE TOEKOMST

In het afgelopen jaar hebben we de eerste grote stappen gezet naar de doelen die we in onze meerjaren strategie hebben vastgesteld.

1. YFCNL is een missionaire jongerenorganisatie
2. YFCNL zoekt een wederkerige samenwerking met christelijke geloofsgemeenschappen
3. YFCNL kent een innovatieve en stimulerende organisatiestructuur en -cultuur
4. YFCNL verduurzaamt haar missie naar de toekomst

We hebben met elkaar vastgesteld wat het betekent als we zeggen dat we een lokaal missionaire jongerenorganisatie zijn. Samen met onze teamleiders is dit uitgewerkt en aan de hele organisatie gepresenteerd. Youth for Christ wil op inhoud herkenbaar en duidelijk zijn, en of we dit nu doen in Rotterdam of in Zwartsluis, we spreken dezelfde taal en zijn aanspreekbaar op onze verantwoordelijkheden. Dat doen we gedegen, betrokken en professioneel. En tegen iedereen die samen met ons wil werken aan een veilige en hoopvolle toekomst voor jongeren in Nederland zeggen we: onze professionaliteit is niet los verkrijgbaar van onze identiteit. Wij zijn Youth for Christ.

GOED DOEL

De meeste mensen in ons land zullen wel in meer of mindere mate geven aan goede doelen. Soms voor een heel lange periode en soms incidenteel. Soms omdat we NU willen helpen bij een ramp ergens op de wereld, of structureel omdat we geloven dat het doel voor een leven lang ondersteund moet worden.

Youth for Christ heeft een goed doel. We gunnen jongeren in ons land een leven waarin ze veilig en liefdevol mogen opgroeien, waarin ze de kans krijgen om te falen en te slagen. We richten ons helemaal op een generatie die over tien of twintig jaar ons land gaat onderhouden en verzorgen. WAT EEN DOEL!

Hierdoor zijn we een bredere doelgroep gaan aanspreken. De werving van nieuwe donateurs en het onderhouden van een goede relatie met de bestaande achterban is cruciaal. De relatie met vermogensfondsen en kerken is geïntensiveerd door de toename van personele inzet op beide terreinen. Het voortdurend monitoren van onze inkomsten en het effectueren van de data en het sturen daarop gaat hierin maximaal mee.

DE KERK

De kerk is voor Youth for Christ een veelkleurige gemeenschap van mensen die Jezus Christus willen volgen. Die kerk hebben we ook in 2022 opgeroepen en uitgedaagd om samen met ons die jongeren in Nederland te bereiken. Dat zullen we nog meer gaan doen, want jongeren moeten het hebben van mensen die ze zien, die ze horen en die bereid zijn met hen te delen wat ze zelf hebben ontvangen. Gerichtte acties, programma's en activiteiten zijn ook in 2022 daarop gericht geweest.

IN STEDEN EN IN DORPEN

Youth for Christ wil daar zijn waar het het meest nodig is. Daar waar groepen jongeren in kwetsbare omstandigheden moeten opgroeien, soms in de stad en soms in het dorp. In 2022 zijn we gegroeid. Nieuw werk vanuit Youth for Christ is gestart en daarmee kunnen we nieuwe groepen jongeren bereiken. We willen nog groter worden. Niet omdat we zonodig een grote organisatie willen zijn, maar omdat we ons

bereik willen vergroten en samen met de kerk en onze andere partners jongeren in ons land willen ontmoeten.

SAMEN

Omdat we de enige lokaal missionaire jongerenorganisatie zijn die op deze schaal actief is in Nederland, kan de neiging ontstaan het ook steeds zelf te willen doen. Daar moeten en willen we scherp op blijven.

We hebben in 2022 onze blik sterk gericht op de samenwerking met anderen. Met het Leger des Heils zowel op lokaal als landelijk niveau, met de kerken in ons land, met fondsen en ondernemers. We ervaren hoe geweldig en krachtig het is als we dit doen, en zullen daarop blijven inzetten.


In 2022 hebben we gezien hoeveel impact het heeft als ondernemers de schouders onder ons werk zetten en dat steunen met hun kennis, met hun ondernemingskracht en met hun middelen.

Met het Evangelisch College hebben we een stevig samenwerkingsverband ingezet als het gaat om de scholing van onze mensen en samen met de mensen van Xpand zetten we in op leiderschap en organisatie.

Graag noemen we ook het fijne RKI Bezinningcentrum Emmaus in Helvoirt. Ook in 2022 konden we daar terecht voor een geweldig toerustingswEEKEND voor al de medewerkers van YfC. Wat een gastvrijheid en betrokkenheid ervaren we daar steeds weer!

MEERJARENBEGROTING

In 2022 is de meerjarenbegroting van start gegaan, die gekoppeld is aan de strategische periode 2022 – 2025. In principe liggen de financiële kaders voor deze meerjarenbegroting vast. Als algemeen kader voor de meerjarenbegroting streeft Youth for Christ Nederland ernaar om in 2025 balans te hebben in de opbrengsten en kosten (break-even).

Het resultaat van 2022 is in lijn met de meerjarenbegroting. 



**JONGERENWERK
IN BEELD**

CIJFERS:

7750 bereikte jongeren

‘Hij is als een vader voor mij’



75

betaalde jongerenwerkers



450

vrijwilligers



110

stagiaires



12

potentiële nieuwe lokale plaatsen



23

lokale teams



7

mobiele ontmoetingsplekken



19

locaties



11

besturen/ lokale stichtingen

‘De Youth Alpha groep heeft mij veranderd’



€ 400.000

in uren extra maatschappelijke waarde door inzet van vrijwilligers

GAAN VOOR JONGEREN, LOKAAL MISSIONAIR JONGERENWERK

De jongerenwerkers van Youth for Christ geven graag betekenis aan hun leven door met passie en enthousiasme relationeel jongerenwerk uit te voeren. Zij willen er écht zijn voor jongeren.

De uitdagingen voor 2022 logen er niet om. We zagen een sterke toename in thema's zoals eenzaamheid, somberheid en gedragsproblemen. De uitdaging om dit signaal om te zetten naar aanpak hield ons bezig.

We zijn van mening dat we de komende jaren moeten blijven groeien in ons lokale missionaire jongerenwerk, omdat de nood onder jongeren hoog is. In 2022 hebben we ons hard gemaakt in 23 lokale plaatsen en met zeven mobiele ontmoetingsplekken. Daar leerden we ruim zeventuizend jongeren en hun persoonlijke verhaal kennen door middel van wekelijkse activiteiten, inloopcentra, trainingen en innovatieve projecten.

We zagen jongeren groeien in 2022: ze kregen meer zelfvertrouwen, ze maakten nieuwe vrienden en maakten levenskeuzes waar ze trots op kunnen zijn. Deze groei is niet te onderschatten: voor veel kwetsbare jongeren maakt dit hét verschil met het zicht op een hoopvolle toekomst.

In 2021 waren we voortdurend flexibel in aanbod, omdat corona met de daarbij hoordende wet- en regelgeving dat vroeg. In 2022 zagen we dat de behoefte op de verschillende beschermende factoren iets vroeg van de professie van de jongerenwerker. De hulpvraag werd sterker en daar konden we dit jaar op inspelen. We merkten dat het nodig was en nog steeds is, om hier als jongerenwerker een antwoord op te hebben.

Met ruim 525 betaalde en vrijwillige jongerenwerkers hebben wij in 2022 door heel Nederland heen het verschil gemaakt voor tieners van 10-23 jaar. We bereikten jongeren uit dorpen, jongeren van de straat, jongeren die recent gevlucht zijn naar





Davey (20): “Als Youth for Christ er niet was geweest, was ik op straat beland”

Valentino (rechts, 24): "Ik heb de roeping om tieners te vertellen over Jezus"



Nederland en jongeren die opgroeien met een andere taal en cultuur. Aan al deze jongeren mochten we laten zien dat ze waardevol en geliefd zijn. Ons verlangen om jongeren kennis te laten maken met Gods onvoorwaardelijke liefde hebben we ruimschoots kunnen uiten.

GELOOF

In het afgelopen jaar is op verschillende plekken de relatie met jongeren zo mooi ontwikkeld, dat er ruimte was voor geloofsgesprekken. Bij Youth Alpha cursussen, discipelschapscursussen en geloofsactiviteiten konden jongeren kennismaken met het christelijk geloof. Veel van deze activiteiten werden in samenwerking met lokale kerken uitgevoerd. Op deze manier kreeg Youth for Christ een essentiële brugfunctie tussen kerk en samenleving. We worden blij van het enthousiasme wat jongeren hebben bij het volgen van deze groepsactiviteiten, en we zien daarin een groeiende behoefte van jongeren om hieraan deel te nemen.

INNOVATIE

Bij Youth for Christ Nederland zijn wij voortdurend bezig ons werk uit te breiden en te innoveren. We zijn in gesprek met twaalf lokale plaatsen over mogelijke nieuwe start-ups. Ook bestaande lokale plaatsen breiden het jongerenwerk uit, door in andere wijken van dezelfde stad actief te worden. Zo bereiken wij niet alleen nieuwe jongeren, maar ook nieuwe buurtbewoners, kerken en diverse andere netwerken.

Om relevant te blijven voor de nieuwe generatie jongeren startten veel lokale plaatsen met innovatieve projecten. Zo zagen we we meer schooljongerenwerk ontwikkelen. We werden gevraagd door lokale scholen en gemeenten om onze expertise te verbinden aan het schooljongerenwerk. Daarbij liepen er verschillende maatjesprojecten waarin tieners gekoppeld werden aan een inspirerende jongvolwassenene. Daarnaast worden er op dit moment verschillende vormen van online jongerenwerk ontwikkeld: zo kunnen we door heel Nederland jongeren bereiken waar zij op dat moment zijn, bijvoorbeeld via gamen en chatten.

VRIJWILLIGE INZET

Om ons lokale jongerenwerk vorm te geven is het belangrijk om zoveel mogelijke lokale partijen te betrekken bij ons werk. Hierbij kunt u denken aan lokale kerken, plaatselijke overheden, organisaties, scholen en buurtbewoners. Door de inzet van enthousiaste buurtbewoners en studenten werd in 2022 op veel plekken in het land ons jongerenwerk verdriedubbeld. Ons werk wordt op deze manier niet alleen breder gedragen, maar ook duurzamer. Wij zien deze groei als een zegen en we zijn intens dankbaar voor onze 450 vrijwillige medewerkers en de 110 stagiaires die dit mogelijk maken.

PASSIE

Wij geloven dat Youth for Christ het verschil maakt door tijd en aandacht te geven in een wereld waar stress en tijds- en prestatiedruk aan de orde van de dag zijn. 'Onze' jongeren krijgen de kans om zich te ontwikkelen en hun talenten te ontdekken. Daardoor krijgen zij de mogelijkheid om hun toekomst betekenisvol vorm te geven. Op deze manier zetten wij ons in voor een nieuwe generatie jongvolwassenen die zich geliefd weet en dat door kan geven. **4**





TRAINING EN TOERUSTING

'Hoe kunnen wij als Youth for Christ zoveel mogelijk jongerenwerkers en jeugdleiders op zo'n manier ondersteunen, dat we met elkaar onze impact op de jongeren in Nederland zichtbaar kunnen laten groeien?' Met deze vraag ging het team van Training en Toerusting het jaar 2022 in. De nood onder jongeren was exponentieel gegroeid door de coronacrisis, en tegelijkertijd waren veel jeugdleiders en jongerenwerkers ernaar op zoek hoe ze in deze nood jongeren het beste konden ondersteunen.

We zijn erg dankbaar dat we terug kunnen kijken op een jaar waarin we zowel jeugdleiders in kerken, als jongerenwerkers en vrijwilligers op onze lokale plekken, op veel manieren succesvol hebben mogen ondersteunen in hun passie voor jongeren.

TOERUSTING IN DE KERKEN

Voor veel kerken was het een uitdaging om hun jeugdwerk vorm te geven. Veel jongeren waren van de radar verdwenen, en de vroegere volle jeugdavonden leken soms te zijn teruggebracht tot kleine groepjes. Toch ontvingen we in deze uitda-



gende tijd wekelijks mooie verhalen over hoe het jeugdwerk weer begon op te bloeien. Ruim driehonderd kerken hebben met de Solid clubprogramma's gewerkt, en met onze speciale programma's hebben meer dan duizend jeugdgroepen een onvergetelijke avond beleefd.

Ook ons online trainingsaanbod hebben we verder uitgebreid met nieuwe trainingen. We zijn dankbaar voor zoveel collega's die hun professie en ervaring hebben gedeeld in online trainingen, en op die manier jeugdleiders door het hele land hebben mogen opbouwen. Door middel van onze jeugdleidersnieuws-

brief, actuele programma's en inspirerende filmpjes hielden we contact met de jeugdleiders en voorzagen we ze steeds van nieuwe inspiratie.

In oktober organiseerden we voor de derde keer het online trainingsevent. En opnieuw hebben we een groei in deelnemers mogen meemaken. Ruim duizend deelnemers uit het hele land haakten aan en werden geïnspireerd om jongeren in hun omgeving te bereiken. Een heleboel kerken organiseerden een trainingsevent-watchparty. Jeugdleiders keken mee met de livestream en konden zo tijdens de online training met de werkboeken en opdrachten aan de slag.

Vanuit het Youth for Christ-sprekersteam gingen sprekers wekelijks voor in diverse diensten over de gehele kerkelijke breedte van Nederland, in jeugddiensten, op events en op conferenties. Via deze weg hebben zij in de levens van duizenden jongeren mogen investeren.

TOERUSTING LOKAAL WERK

Niet alleen het trainen van jeugdleiders, maar ook het toerusten van onze eigen jongerenwerkers en vrijwilligers stond in 2022 hoog op de agenda. We kunnen terugkijken op diverse trainings- en toerustingsavonden, waarin we met collega's van meerdere plekken in het land bij elkaar kwamen voor inspiratie, training en ontmoeting.

Ook is er veel meegedacht en ondersteund binnen lokale projecten. De online trainingswall is verder uitgebreid met trainingen rondom expertise - zoals 'jongeren en de digitale wereld' en 'gesprekstechnieken' - en het succesvol werken met vrijwilligers. Elke collega en vrijwilliger kreeg hierdoor 24/7 toegang tot video's die hem of haar helpen groeien in hun jongerenwerk. Ook werd lokale expertise opgehaald en op video opgenomen om zo andere collega's te inspireren.

Gebed was ook in 2022 de drijvende kracht achter ons werk. Dat kwam terug in wekelijkse gebedsmomenten op locaties, op het centrale kantoor of via digitale ontmoetingen. Samengevat zijn we dankbaar dat we terug kunnen kijken op een jaar vol inspiratie, groei en ontwikkeling van jongerenwerkers en jeugdleiders. 📌





WERVING EN COMMUNICATIE



Na twee jaar corona was 2022 een jaar waarin we elkaar weer konden ontmoeten. We zijn zo ontzettend dankbaar voor onze achterban en relaties, die samen met ons optrekken om de missie van Youth for Christ mogelijk te maken! Wat werden we regelmatig bemoedigd door grote giften of mooie gesprekken. Ondanks een onstuimig jaar met oplopende coronacijfers in januari, de oorlog in Oekraïne en de onzekerheid over de effecten van een inflatie- en gascrisis op het geefgedrag, zijn onze gebeden verhoord: God voorziet.

We hebben ons in 2022 wederom hardgemaakt voor jongeren. Zij hebben team werving & communicatie geïnspireerd tot het schrijven van mooie verhalen, die soms rauw waren maar stuk voor stuk hoop en perspectief in zich hadden. De verhalen hebben hun weg gevonden naar onze mailingen, nieuwsbrieven, gebedskalenders en social media-berichten, waarmee we onze achterban een kijkje hebben gegeven in de leefwereld van jongeren. Het heeft er aan bijgedragen dat ons werk werd ondersteund met giften en gebeden. Ook kijken we terug op prachtige evenementen, waar we aanwezig waren met onze Hope Movement campagne. We konden daar laten zien wie Youth for Christ is en kregen de gelegenheid om, na een aantal jaar van stilstand en ontmoetingen op afstand, weer face-to-face mooie gesprekken te voeren met onze achterban en potentiële nieuwe donateurs.

HOPE MOVEMENT

Met de lancering van de Hope Movement hebben wij mensen in heel Nederland opgeroepen om hoop te laten waaien, om het uit te delen in hun omgeving. Want door te luisteren naar een jongere, een gek dansje te doen of een kaart te sturen, breng jij al hoop!

Met deze campagne hebben we een aantal evenementen aangedaan, zoals Opwekking, Graceland en Nederland Zingt. De Hope waaier met 36 challenges zorgde voor veel mooie gesprekken met jeugdleiders, ouders en grootouders en leverde in totaal 1014 nieuwe leads op. Via diverse (online) kanalen werden er nog eens 1669 aanvragen gedaan. De leads leverden in het jaar 2022, naast eenmalige giften, in totaal 114 structurele donateurs op. 📌



Inmiddels is het ook mogelijk om, met een kerkenpakket, een Hope Zondag te organiseren voor kerkelijke gemeenten. De Hope Movement campagne loopt in 2023 door als leadcampagne in de eerste maanden van het jaar.

PUBERGESCHIKT

De campagne Pubergeschied is in 2021 gelanceerd en in 2022 verder doorgezet. Het leadproduct was in eerste instantie bedoeld om weg te geven aan mensen die structureel donateur wilden worden, maar dat bleek minder goed te lopen dan we hadden verwacht.

Via Google Analytics werd duidelijk dat mensen wel degelijk op zoek zijn naar boeken met een dergelijk thema. Vanaf september 2022 merkten we dat Pubergeschied wekelijks door zo'n vijf tot vijftien mensen werd aangevraagd, doordat ze via Google bij Youth for Christ uitkwamen. Ook via Facebook is een goede doelgroep gevonden voor Pubergeschied. Daarom blijven we dit leadproduct aanbieden, waardoor de campagne gestaag doorloopt.

TOUR D'ORANGE

Op 26 juni 2022 vond de derde editie van de Tour d'Orange plaats. Het event was een groot succes! Vanaf RCN-park het Grote Bos in Doorn hebben de 116 fietsers vele kilometers afgelegd op de racefiets, mountainbike of stadsfiets. Teams uit het hele land hebben zich in het zweet gewerkt met deze sportieve prestatie om geld op te halen voor het jongerenwerk van Youth for Christ. Met resultaat, want er is bijna € 41.000,- opgehaald! Daarnaast heeft het event ook bijgedragen aan de verbinding en goede sfeer onder collega's.

ONZE GEVENDE ACHTERBAN

We zijn dankbaar dat de inkomsten op giften en mailingen hoger zijn uitgevallen dan we begroot hadden. In dit spannende jaar hebben we gezien dat de geefbereidheid van onze achterban onder druk stond door de oorlog in Oekraïne, en hebben we de gevolgen van die oorlog gevoeld in onze portemonnee. Tegelijkertijd hebben we opnieuw gezien dat onze achterban trouw blijft. We hebben direct na de start van de oorlog in Oekraïne een extra onlinecampagne opgezet binnen onze achterban, om het werk van Youth for Christ Oekraïne te ondersteunen. Dat heeft in totaal € 11.300,- opgeleverd.

De post van structurele donateurs staat al een paar jaar sterk onder druk. De uitstroom was in het afgelopen jaar aanzienlijk hoger dan de instroom. Dit leverde een daling op in de inkomsten. Het is bij de meeste goede doelen een trend dat steeds minder mensen structureel doneren. We zien in het giftgedrag dat er jaarlijks geld verschuift van structurele donateurs naar eenmalige giften. Toch blijven we er veel effort instoppen, omdat het op de lange termijn een sterke basis geeft.

De kerken konden in 2022 weer volop vieringen organiseren en daarmee ook collectes houden. Dat zien we terug in de cijfers. We hadden minder inkomsten dan begroot, maar zagen wel een mooie groei ten opzichte van 2021.

De inkomsten via schenkingen bleven redelijk stabiel. Ook zijn er dit jaar enkele donateurs bijgekomen, die hebben toegezegd Youth for Christ een plek te geven in hun testament. In 2022 is er uiteindelijk € 14.050,- binnengekomen op nalatenschappen.

VERMOGENSFONDSEN

In 2022 hebben we in totaal € 187.500,- aan toekenningen ontvangen vanuit vermogensfondsen. Hiervan is € 154.000,- rechtstreeks toegekend aan lokale plaatsen en projecten. Waar 2021 het jaar was van grote aanvragen door startende plekken, was dat in 2022 veel minder. We zijn specifiek op zoek gegaan naar fondsen die aansluiten bij onze missie en we zien daarin mooie ontwikkelingen ontstaan. Aan de andere kant zien we een aantal fondsen een terugtrekkende beweging maken. De identiteit van onze organisatie speelt hierin een doorslaggevende rol.

ONDERNEMERSNETWERK

In 2022 hebben we een hechtere relatie ontwikkeld met de ondernemers die gekoppeld zijn aan het werk van Youth for Christ. We hebben ervoor gekozen om te investeren in relatiebeheer én in het organiseren van twee succesvolle business clubs in Rotterdam en Veenendaal, waarbij we de kwaliteit en de inhoud van de avonden sterk verbeterd hebben. Het doel van de business club is om ondernemers te koppelen aan lokale plaatsen. We hebben € 7.500,- ontvangen aan contributie voor de business club, een daling t.o.v. afgelopen jaar. Maar waar we in 2021 met ruim € 60.000,- al een record te pakken hadden, hebben we in 2022 maar liefst € 154.950,- aan giften opgehaald die bestemd zijn voor veertien specifieke projecten of plaatsen. Een prachtig resultaat, waarbij we hebben gezien dat ondernemers zowel financieel als in natura meebouwen aan onze missie! 📌



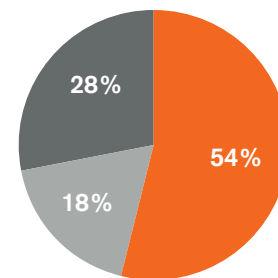


JONGERENWERK IN CIJFERS

Inkomsten	2022	2021
FTE	52	49
Medewerkers	95	89
Baten uit eigen fondswerving	1.893.624	1.881.043
Subsidies van overheden	653.106	614.992
Overige baten	1.207.641	971.674
Totale baten	€ 3.754.371	€ 3.467.709

Baten fondsenwerving	2022	2021
Mailingen en losse giften	852.398	815.563
Incasso's	578.037	586.645
Schenkingen	152.523	143.778
Nalatenschappen	14.050	21.750
Kerken/collecten	93.566	86.342
Vermogensfondsen	107.957	211.653
Doorzendgiften YfC Internationaal /overige giften	10.841	4.929
Partnerbijdragen/verkoop goederen	39.194	39.326
Financiële baten en lasten	2.156	8.488
Saldo bestemmingsfonds	42.902	-37.431
Totaal	€ 1.893.624	€ 1.881.043

Lasten	2022	2021
Lokaal jongerenwerk	2.929.935	2.537.512
Training en toerusting	327.762	398.813
Overige activiteiten	10.899	6.717
Kosten fondsenwerving	400.414	231.887
Kosten subsidieverstrekking	84.194	95.348
Kosten beheer en administratie	250.952	248.844
Onvoorzien	37.969	10.527
Mutaties bestemmingsfondsen	42.902	-37.432
Totaal	€ 4.085.027	€ 3.492.217



- Baten uit eigen fondswerving
- Overige baten
- Subsidies van overheden

Er is een negatief resultaat van € 330.656,-. Vorig jaar was dit tekort € 24.509,- (2021).

Een onafhankelijke accountant heeft verklaard dat alle cijfers in dit jaarverslag consistent zijn met onze jaarrekening.

Deze verklaring en de volledige jaarrekening zijn te downloaden op yfc.nl/jaarverslag

YOUTH
FOR CHRIST

Youth for Christ

Joseph Haydnlaan 2a, 3533 AE Utrecht
info@yfc.nl | 030 202 8060
KVK 41177015