

DELEN IN VRIJHEID

DELEN IN VRIJHEID

Tips om in gesprek te gaan met tieners

'Delen in vrijheid' is het thema van Micha Zondag 2020. Voor tieners is dit thema toegespitst op de kledingindustrie.

In de [escaperoom](#) X-ploitation ontdekken tieners verschillende misstanden in de kledingindustrie. Speel deze escaperoom eerst voordat je in gesprek gaat. Lukt dit niet, dan zijn deze gesprekstips ook goed los te gebruiken.

Je denkt samen na over de volgende vragen:

- Hoe belangrijk vind jij kleding?
- Wat weet je van uitbuiting in de kledingindustrie?
- Hoe kan jij anderen laten delen in vrijheid?

INHOUD

- Onlinetip
- Uitnodiging
- Welkom
- Wist je dat?
- FactCheck
- BijbelCheck
- Goede voornemens
- Testfase
- Onlinevariant

Onlinetip

Spreek je online met de tieners af? Download dan de Houseparty app via [Google play](#) of [App store](#). Heb je een grote groep tieners, gebruik dan bijvoorbeeld de app Zoom.

Uitnodiging

Nodig je tieners uit via social media. Deel een foto van je kledingkast of je favoriete outfit. Daag de tieners uit dit ook te doen. Vertel iets over het thema. Nodig de tieners uit voor de clubavond. Vraag hen in hun favoriete outfit te komen. Doe dit natuurlijk zelf ook!

Welkom

Geef bij binnenkomst elke tiener een compliment over zijn kleding. Begin de avond met een rondje waarin iedereen iets vertelt over zijn outfit. Doe als leiding zelf ook mee! Vraag door: Hoe belangrijk is kleding voor je? Ben je er veel tijd en geld aan kwijt?

Hebben jullie de escaperoom gespeeld? Vraag dan ook naar de ervaring van de tieners tijdens het spelen:

'Wat vind je van wat je hebt ontdekt over de kledingindustrie?'

Wist je dat?

Wat weten de tieners eigenlijk van hun kleding? Geef hen de volgende opdracht:

- Kies één kledingstuk uit dat je nu aan hebt.
- Zoek de volgende drie vragen uit: Van welk merk is het? Waar is het kledingstuk gemaakt? Waar is het van gemaakt?
- Lukt het niet om je eigen kledinglabel te checken? Maak dan tweetallen en help elkaar!

Kijk vervolgens samen op [goedewaar.nl](#).

- Kan je meer informatie over je kleding vinden?
- Is er bijvoorbeeld een eerlijke prijs voor betaald?
- Wie heeft je kleding gemaakt?

FactCheck

Jullie zijn op [goedewaar.nl](#) en in de escaperoom tot de ontdekking gekomen dat er veel mis is in de kledingindustrie. Gelukkig is daar steeds meer aandacht voor. Kijk met elkaar dit [filmpje](#) over de mensen die je kleding maken.

Ga daarna met elkaar in gesprek over de volgende vragen:

- Wat roept het filmpje bij je op?
- Wat is volgens jou de boodschap?
- Wat betekent dat voor ons, zoals we hier zitten in onze lievelingskleren?

Kijk hierna ook samen dit [filmpje](#) over fast fashion. Ga na het kijken met elkaar in gesprek:

- Herken je je in het geschetste beeld over ons kledinggebruik?
- Welke gevolgen van de kledingindustrie wist je nog niet? Wat is je reactie hierop?
- Welk tip om zelf een bijdrage te leveren spreekt jou het meeste aan?

BijbelCheck

Jullie hebben nagedacht over welke rol kleding in jullie leven speelt. Ook heb je ontdekt dat de kledingindustrie bol staat van onrecht. Ontdek samen of de Bijbel hier ook iets over te zeggen heeft.

Lees Jeremia 22:1-5 en 13-16.

Praat met elkaar door over de volgende vragen:

1. Kijk nog eens naar vers 1-5. Jij bent geen koning(in), dus wat heeft deze tekst jou te zeggen? Denk bijvoorbeeld eens aan de uitspraak: "De klant is koning!"
2. In de tekst gaat het over het bouwen van een paleis. Hoe kan je dit toepassen op de kledingindustrie?
3. Lees vers 16 nog eens. Maakt het voor jou verschil waar je kleding vandaan komt om er van te kunnen genieten?

Lees Lucas 4:16-19.

1. Jezus spreekt hier over Zijn opdracht in de wereld. Wanneer je denkt aan de kledingindustrie, wat betekent die boodschap dan nu vandaag?
2. Deze boodschap van Jezus was in Zijn tijd niet populair. Hoe zou dat komen denk je?
3. Hoe zou die boodschap nu ontvangen worden? Wat is jouw reactie hierop?
4. Als christenen geloven we dat de Heilige Geest het werk van Jezus in ons voortzet. Wat betekent dat voor ons en de kledingindustrie?

LEIDERS- EN GEBEDSTIP

Wees voorzichtig in het bespreken van de vragen. Je kunt elkaar al snel een schuldgevoel aanpraten. Hierover in gesprek gaan, kan je ook een machteloos gevoel geven. Benoem deze gevoelens. Neem het mee in je gebed. Vraag God om wijsheid en ideeën die bij de tieners passen om een verschil te maken.

Goede voornemens

Als we eerlijk zijn, moet er dus wat veranderen. Wat kunnen jullie als groep of individueel doen? Verdeel de tieners in kleine groepjes van ongeveer drie personen.

Geef de groepjes de opdracht om een concreet plan te maken. Dit plan heeft te maken met hoe jullie omgaan met kleding en hoe anderen daardoor kunnen delen in vrijheid. Elke groep presenteert een plan. Samen kies je er één van uit. Dit plan voer je de komende periode uit. Probeer met elkaar een haalbaar en concreet plan te maken, om het zo voor de tieners overzichtelijk te houden.

Testfase

Na al het praten, nadenken en plannen maken is het nu tijd voor wat actie. Pak de kleding van de escaperoom, je eigen verkleedkist of een andere stapel kleding erbij. Verdeel de tieners in teams.

Vertel de tieners dat het nu tijd is om te laten zien dat ze daadwerkelijk iets van kleding en goede smaak afweten. Op het startsein geven de twee teams elk een teamleider een make-over. Wie creëert een nieuw stijlicoon? Heb je genoeg tijd en voldoende keus in kleding? Speel dan verschillende rondes met verschillende thema's. Daag de teams uit om creatief met de kleding om te gaan.

Onlinevariant

Speel met elkaar modebingo. De tieners verkleeden zich als stijlicoon. Hoe? Dat bepaal jij als leiding. Noem een kledingstuk en kleur, bijvoorbeeld 'T-shirt', 'oranje'. De tieners zoeken dit in huis zo snel mogelijk op en doen dit aan. Noem een nieuw kledingstuk en kleur. Ga door tot iedereen van top tot teen verkleed is of maak er een afvalrace van: wie als laatste in beeld verschijnt, valt af.

LEIDERSTIP

Komen de tieners er zelf niet goed uit? Help hen op weg met wat ideeën. Kijk eens op de site van [Beam](#), lees samen dit [nieuwsbericht](#) over minder winkelen of check de website van [Micha Nederland](#).

COLOFON

Deze gesprekstips zijn ontwikkeld door Micha Nederland, Youth for Christ en Verbuilding.

Eindredactie: Jan-Willem van Tienhoven ([Youth for Christ/Verbuilding](#)),
Redactie: Christine Corstanje (Youth for Christ),
Annemarthe Westerbeek ([Micha Nederland](#))
Vormgeving: Nathalie Dankers (Mark Your Spot)
Uitgave: augustus 2020

