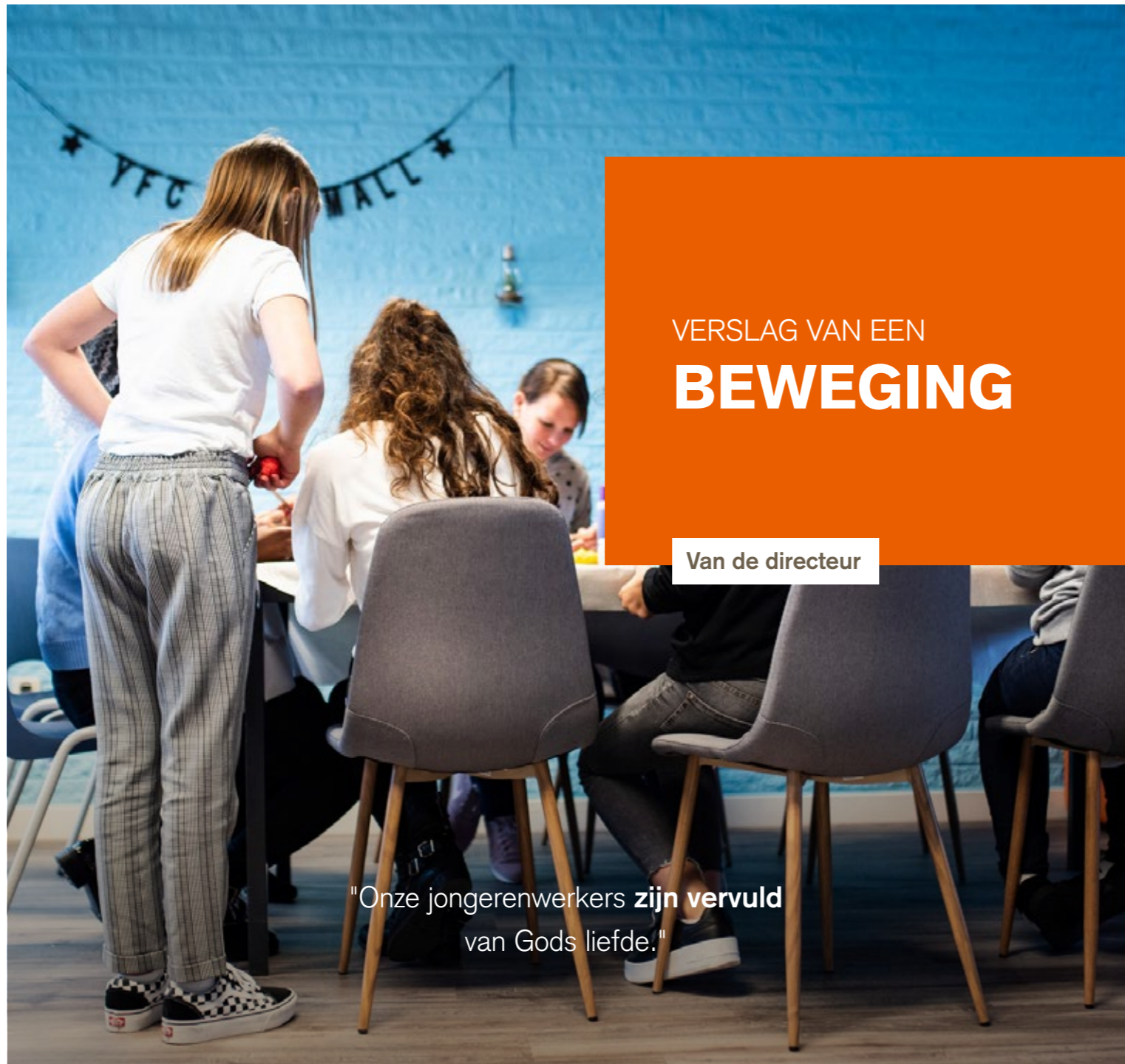




YOUTH
FOR CHRIST

JAARVERSLAG 2019



VERSLAG VAN EEN BEWEGING

Van de directeur

"Onze jongerenwerkers zijn vervuld van Gods liefde."



Ook dit jaar ben ik weer onder de indruk van het werk dat onze jongerenwerkers, trainers, vrijwilligers en ontwikkelaars bedenken en uitvoeren. Als Youth for Christ gaan we er prat op dat we zijn waar jongeren zijn en dat we daar Jezus laten zien. Onze jongerenwerkers zijn vervuld van Gods liefde en regelmatig hoor ik in hun getuigenissen hoe zij deze liefde uiten door naast jongeren te gaan staan en hen ondersteunen en toekomstperspectief bieden. En dat is nodig. Want veel jongeren zijn eenzaam, leven in moeilijke en onveilige thuissituaties en schreeuwen erom gezien te worden.

Bram Rebergen is algemeen directeur van Youth for Christ

ONDER JONGEREN

We hebben in ons nieuwe Vergezicht dat we ontwikkelden in 2016 richting 2020 gezegd dat we weer inzetten op lokaal missionaire aanwezigheid. In 2019 is volop gewerkt aan de uitvoering van deze strategie. Dit jaar was dit niet zomaar een strategie maar duidelijk aanwezig in het werk onder jongeren. In 2019 hebben we op straat verder gebouwd aan aantrekkelijke plaatsen voor jongeren. Dit hebben wij gedaan vanuit 16 jongerencentra en door het initiëren en begeleiden van 5 lokale vrijwilligersinitiatieven.

YfC richt zich steeds meer op lokaal missionaire kerken. De groep tieners en jongeren in Nederland die opgroeit zonder enige bekendheid met het christelijk geloof stijgt voortdurend waardoor de uitdaging voor en van YfC toeneemt. Kerken ervaren steeds sterker de urgentie van jeugdwerk en geloofsopvoeding. De vraag naar ondersteuning op dit gebied stijgt. Jeugdleiders en tieners zijn erg tevreden over onze trainingen en clubconcepten.

ZICHTBAAR

Een van de strategische speerpunten voor de periode 2017-2021 is de zichtbaarheid van ons werk vergroten. Daarom hebben we in 2019 geïnvesteerd in creatieve manieren om ons werk meer en beter te laten zien. We hebben geïnvesteerd in onze sprekers door hen sprekers-trainingen aan te bieden zodat zij hun verhaal goed over de Bühne kunnen brengen. We zochten de podia op. Dat deden we ook door drie kleine documentaires te maken die de impact van ons werk in beeld brengen. De documentaire 'De stem van Jongeren' is in première is gegaan in een theater in Gorinchem. Tijdens deze première waren meer dan 400 mensen aanwezig en is er veel lokale, regionale en landelijke aandacht geweest. De tweede documentaire zal in 2020 in première gaan.



"De groep tieners en jongeren in Nederland die opgroeit **zonder enige bekendheid** met het christelijk geloof **stijgt** voortdurend."

PLAATSELIJKE ONTWIKKELINGEN

Uit cijfers blijkt dat het aantal christenen in de regio Noord-Holland het laagst is van heel Nederland. Vanuit de missie van YfC heeft deze regio hoge prioriteit en is een plan gerealiseerd met als thema: Inzet krimpregio Noord-Holland. Voor vermogensfondsen is een projectplan geschreven en hebben we met extra 'manuren' ingezet op de begeleiding van en initiatie van nieuwe initiatieven. Met kerken in Wormer, Purmerend en Krommenie zijn er activiteiten georganiseerd.

In 2019 zijn de regionale centra Zwolle, Deventer en Delft geëvalueerd. We zien groei van nieuwe initiatieven in de regio die vanuit de centra worden gecoördineerd. Ook is de relatie met de kerken in deze regio's versterkt. Delft is een van de grotere YfC plaatsen en groeide automatisch naar een status waarbij de inrichting van een stichting wenselijk en nodig werd. In 2019 is de stichting YfC Delft een feit geworden. Met de toename van het aantal stichtingen is ook een aantal nadelen geïnventariseerd. Extra dynamiek tussen de lokale zelfstandigheid en de centrale aansturing.

ONZE NIEUWE PLEK

De grootste interne verandering in 2019 was de verhuizing: van de Lindenhorst naar onze eigen plek in het Landelijk Dienstencentrum van de Protestantse Kerk in Nederland in Utrecht. Deze keuze is gebaseerd op de strategische keuze van de PKN om een kenniscentrum te ontwikkelen waar meerdere organisaties elkaar versterken. YfC wil als expert op het gebied van lokaal missionair jongerenwerk bij deze strategie graag nauw betrokken zijn. De verkoop van gebouw de Lindenhorst is nog niet gerealiseerd. We hopen dat dit in 2020 zal plaats vinden.

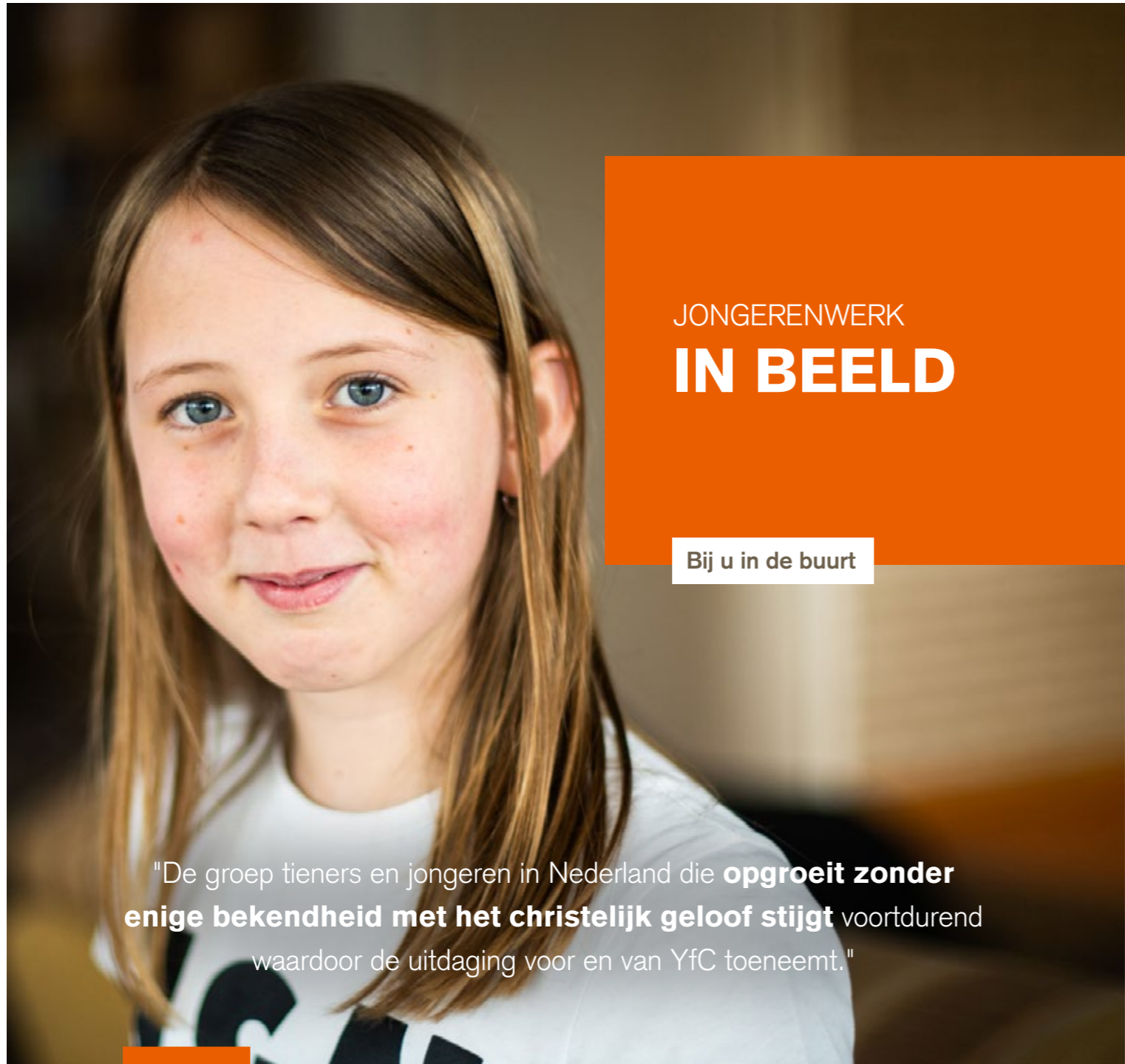
PROGRAMMA'S

Om de groep tieners en jongeren te bereiken die niet of nauwelijks met het geloof in aanraking komen, zijn onze clubprogramma's heel geschikt. Het programma Rock Solid is bij uitstek een programma is dat zich richt op deze tieners en jongeren en daarom hebben we dit programma-aanbod anders ingericht en doorontwikkeld.

Ook mooi om te delen is dat het clubprogramma voor meidenclubs, SuperWoman, afgelopen jaar in meerdere talen is vertaald. Zo is het nu onder andere beschikbaar in het Zweeds, Engels en Russisch. Van dit programma bestaan inmiddels meerdere jaargangen.

DANKEN

Een belangrijk onderdeel van afgelopen jaar was bidden en danken. Gebed heeft altijd een belangrijke plaats ingenomen in ons werk, zowel op het hoofdkantoor tijdens de wekelijkse 'kapel' als in de lokale centra en door de mensen om ons heen die bijvoorbeeld de gebedskalender ontvangen. 2019 was het jaar waarin we nog meer gehoor wilden geven aan Gods stem. Ook danken was een mooie manier om God dank te zeggen maar ook de mensen die om ons heen staan. Zo deden we een speciale bedankactie voor onze donateurs die gewaardeerd werd en ook voor ons team bemoedigend was. En hielden we in september een prachtige dankdienst in de Grote Kerk van Driebergen met aansluitend een borrel om afscheid te nemen van de Lindenhorst, samen met ongeveer driehonderd leden van onze YfC Family.



JONGERENWERK
IN BEELD

Bij u in de buurt

"De groep tieners en jongeren in Nederland die **opgroeit zonder enige bekendheid met het christelijk geloof stijgt** voortdurend waardoor de uitdaging voor en van YfC toeneemt."

Feiten

8927
jongeren
bereikt

468
Actieve vrijwilligers

24
plaatsen

10
vrijwilligers-
initiatieven



Club-
programma's

326

Solid- en Steady-
programma's aan
tienerclubs geleverd

85
Medewerkers:

[Aantal t/c: 50 t/c]

Huiskamers/
inloop
Sport

Activiteiten



Ambulant
jongerenwerk



Mobiele
Ontmoetings-plek



36 meidenclubs



Koken

Talenten



! Getallen zijn leuk maar zeggen niet alles. Lees op pagina 8 t/m 11 over de impact van ons jongerenwerk.



GAAN VOOR JONGEREN!

Lokaal missionair jongerenwerk

"We geloven dat **Gods werk onder jongeren** zichtbaar wordt door mensen om hen heen."

Nadat 2018 een jaar van beweging was, was 2019 een jaar waarin de afdeling Lokaal missionair werk verder groeide in stabiliteit en rust. Dat is een relatief begrip binnen Youth for Christ omdat we altijd meebewegen met de maatschappij en de behoeften van jongeren. Maar in 2019 zetten we in op continuering van bestaande plaatsen en zodoende ontstond er ruimte om met elkaar na te denken en investeren in de onderlinge verbinding binnen Youth for Christ landelijk. Een beweging van jongerenwerkers die hart hebben voor de plek waar ze werken, voor Jezus en voor jongeren.

YOUTH FOR CHRIST - GAAN VOOR JONGEREN

In 2019 hebben wij in meer dan 25 plaatsen veilige plekken kunnen bieden aan jongeren. De wereld verandert in razend tempo en de druk op jongeren neemt toe. Niet alleen jongeren in achterstandswijken in de grote steden, maar ook jongeren uit de plattelandskernen lopen tegen het altijd maar 'moeten' aan. Youth for Christ zoekt deze jongeren op en loopt met de jongeren mee. Dat doen we door relationeel jongerenwerk. Wij leren jongeren dat ze niet alles in het leven alleen hoeven op te lossen. Gedreven door Gods liefde zijn wij er om ze te helpen en laten wij zien en merken dat Jezus er voor hen is. Jongeren weten zich gezien als ze leren koken en eten serveren in een foodtruck in Lelystad, kunnen terecht in de huiskamer van ons jongerencentrum in Arnhem om te kletsen en te chillen en vinden een luisterend oor en tijd voor ontspanning als in Dordrecht de 'Mobiele ontmoetingsplek' (MOB) de wijk weer inrijdt.



YOUTH FOR CHRIST - GAAN VOOR LOKAAL

In 2019 hebben we de beweging naar lokaal georganiseerd jongerenwerk die in 2018 was gestart, voortgezet. De centrale begeleiding stond ten dienste van het lokale werk, daar waar de jongeren zijn. De afdeling Training & Toerusting stond ten dienste van Missionair lokaal werk, om de wensen op het gebied van training te kunnen honoreren en daadkrachtig en slagvaardig lokale initiatieven te begeleiden. Eind 2019 is besloten de dagelijkse begeleiding en aansturing van het lokale jongerenwerk weer los te koppelen van het aanbod training en toerusting welke ook een bredere doelgroep bedient dan het lokale werk alleen.

Het lokale jongerenwerk heeft zich daarnaast verder gedecentraliseerd doordat Youth for Christ centra als in Delft, Deventer, Zwolle en Ede/Veenendaal regionaal meer taken naar zich toetrokken. Zo konden zij nog beter en sneller op ontwikkelingen en behoeftes van jongeren inspelen.



VOORUITBLIK 2020

De focus op lokale ontwikkeling en de verdere stabilisering van het jongerenwerk leidde in 2019 ook tot een oproep tot meer onderlinge toenadering, samenwerking en het zoeken naar een gezamenlijke en gedeelde visie van lokale plaatsen. In 2020 zullen we als Youth for Christ, afhankelijk als we zijn van bevlogen medewerkers, daarom verder investeren in die onderlinge verbinding door het organiseren van Prayerdays en andere gezamenlijke toerustingsmomenten. Daarnaast willen we zowel landelijk als lokaal meer inzetten op relaties met kerken, partnerorganisaties en ondernemers. 2020 is ook het jaar waarin Youth for Christ opnieuw een langere termijnvisie zal uitwerken voor de komende vijf jaar waar lokale medewerkers en besturen bij betrokken zullen worden.

Kijk op pagina 7 voor een overzicht van activiteiten en cijfers.

MEDEWERKERS - GAAN VOOR MENSEN

We geloven dat Gods werk onder jongeren zichtbaar wordt door mensen om hen heen; zij bouwen Gods Koninkrijk. Gedreven door Gods liefde zijn wij er voor alle jongeren. Uiteindelijk gunnen we hen allen geloof, hoop en liefde zoals onze jongerenwerkers die zelf ook ervaren in Jezus Christus. Daarom helpen we jongeren om te groeien en bieden we hen toekomstperspectief in de hoop en verwachting dat jongeren ergens in hun leven ook voor Jezus kunnen kiezen en met ons mee zullen bouwen. Daarom hebben we ook in 2019 ingezet op mensen en minder op producten of projecten. We investeerden in jongerenwerkers door middel van coaching, toerusting en training en faciliteerden hen met goede methodieken voor het jongerenwerk.



MEEBOUWEN

AAN MISSIONAIR
JONGERENWERK

Training & Toerusting

"Wij kunnen **bedenken en bouwen** maar als de Heer het huis niet bouwt, zwoegen we tevergeefs (*Psalm 127*)."

In 2019 verstevigden we de positie van jongerenwerkers binnen Youth for Christ. Onze medewerkers zijn de bouwstenen van ons jongerenwerk, leggen de relaties met jongeren en zien wat er speelt. Daarom investeren we in hen en zodoende in (beter) jongerenwerk. Team Training & Toerusting voorziet medewerkers, vrijwilligers en jeugdleiders van inspirerende trainingen en materialen. In 2019 was het jaarthema *Pray & Go*.

Wij kunnen bedenken en bouwen maar als de Heer het huis niet bouwt, zwoegen we tevergeefs (*Psalm 127*). Daarom richtten we ons dit jaar extra op het thema gebed. Vanuit het gebed en het luisteren naar Gods stem gaan we op weg in ons werk. De persoon Nehemia stond centraal in ons aanbod en met elkaar ontdekten we hoe hij in zijn leven met God, dit alles vorm gaf.

TRAINING & TOERUSTING

Er is hard gewerkt aan een verbeterd trainingsaanbod en 2019 was het jaar om dit te lanceren. Iedere medewerker werd getraind aan de hand van de ontwikkelde leerlijnen. Tijdens de Youth Rally, de driedaagse stafconferentie aan het begin van het jaar, verwelkomden we naast de stafmedewerkers ook zo'n 150 vrijwilligers die werden getraind en geïnspireerd. Het evenement was een groot succes en een van de reacties was dan ook: 'De Youth Rally was het beste event in jaren!'

Daarnaast zijn de relaties lokaal versterkt. De behoefte van de lokale plaatsen is opgehaald en in beeld gebracht. Hiermee zijn nieuwe projecten opgezet en is het trainingsaanbod verstevigd. Het interne trainingsaanbod is verder ontwikkeld en er is aandacht besteed aan het inwerktraject van nieuwe medewerkers. De events zijn verder geprofessionaliseerd en door het 'train de trainer traject' zijn er meer goede trainers opgeleid door het hele land heen.

MISSIONAIRE KERKEN

Het vernieuwde missionaire Solid programma is in gebruik genomen door de kerken. Dit zorgde voor veel positieve reacties. Bij een klein onderzoek naar hoe het nieuwe missionaire programma in gebruik is genomen valt op dat bij veel groepen niet-gelovige tieners en jongeren makkelijk aanhaken. Een reactie van een clubleider: 'Door het laagdrempelige programma in combinatie met de leuke spellen, merken we dat er makkelijk nieuwe tieners deelnemen.'

Ook hebben we geïnvesteerd in training. Tijdens het Trainingsevent werden de jeugdleiders getraind in relationeel, missionair jongerenwerk. Daarnaast is er een trainingsaanbod ontwikkeld van vijf trainingen dat we lokaal in de kerken hebben gegeven. Zo bouwen we mee aan missionair jongerenwerk in Nederland en dragen we bij aan nog beter jongerenwerk.



INVESTEREN IN JONGEREN

Fondsenwerving

“Door in jongeren te investeren, **investeer je niet alleen in hun toekomst, maar ook in die van jezelf en van je bedrijf.** Door Youth for Christ te steunen geven we kleur aan de identiteit van ons bedrijf.”

– Wouter Plomp, lid YfC Businessclub

Jezus laten zien is onze missie. Daar komen we voor uit. Om onze missie uit te kunnen voeren en te laten groeien, hebben we betrokken mensen nodig die zich verbonden weten met ons werk. Vrijwilligers, mensen die bidden en donateurs die onze missie mogelijk maken met financiële steun.

PLOF! VOOR MEIDEN

In 2018 hebben we het spel Plof! ontwikkeld met als doel om meer gesprekken met jongeren te stimuleren. Naast de 15.000 die we in 2018 hebben uitgedeeld, hebben we dit jaar nog eens 5.000 exemplaren mogen uitdelen aan ouders en jeugdwerkers. Vanuit ons jongerenwerk ontstond de vraag om een meidenvariant te maken, daarom hebben we PLOF! voor meiden ontwikkeld. Naast onze lokale plaatsen hebben wij 4.500 ouders met dochters mogen ondersteunen met dit spel. De spellen zijn uitgedeeld op Opwekking en via social media. De aanvragers van de spellen hebben we gebeld met de vraag om het werk van Youth for Christ te ondersteunen.

BEDANKT!

Ons jongerenwerk wordt gesteund door duizenden trouwe bidders en gevers. Zij zijn van grote waarde voor Youth for Christ. In het voorjaar hebben we onze belangrijke donateurs bedankt voor hun steun met een grote bedankcampagne. Met 15 collega's hebben we 600 donateurs gesproken. We hebben prachtige verhalen gehoord waarom zij Youth for Christ een warm hart toedragen.

NALATENSCHAPPEN EN SCHENKINGEN

Meer donateurs kiezen ervoor om Youth for Christ op te nemen in hun testament. Dit jaar hebben we € 113.000 ontvangen aan erfenissen en legaten, daarnaast mochten we een bijzondere gift ontvangen voor ons lokale jongerenwerk. In 2019 hebben we minder giften uit periodieke schenkingen ontvangen, hiermee is de groeiende trend doorbroken. Dit komt doordat enkele grote schenkingen

niet zijn verlengd door hoge leeftijd of overlijden. We starten het komende jaar een campagne om nieuwe donateurs te vinden die op een duurzame manier het jongerenwerk willen steunen.

MEER STRUCTURELE STEUN

Ook in 2019 zetten we in op de verschuiving van losse giften naar structurele steun. Voor ons werk en de continuering daarvan is dit erg belangrijk. We voerden hier actie op door middel van een telemarketingcampagne. Deze telemarketingcampagne heeft naar tevredenheid gescoord, waardoor 727 mensen structureel bij ons werk betrokken zijn geraakt.

BUSINESSCLUB

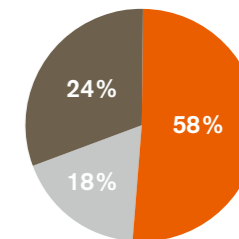
Ook dit jaar is de businessclub van Youth for Christ weer bijeengekomen voor ontmoeting met elkaar. Vanuit de Youth for Christ businessclub hebben we gezien hoe ondernemers nauwer betrokken zijn geraakt bij het jongerenwerk. Op diverse plekken in het land hebben zij projecten ondersteund met hun expertise, tijd en middelen. Zo is er in Eindhoven een complete Barbershop (kapperszaak) gefinancierd door een ondernemer. Jongeren knippen onder begeleiding van een vrijwilliger elkaars haar en er wordt ruimte gecreëerd voor gesprek. In Delft is er een werkgroep van ondernemers om het project Lobi Youth gaan staan en heeft meegedacht in hun businessplan. En: dankzij onze ondernemers staat er in ieder jongeren centrum een nieuwe Jongerenbijbel!

JONGERENWERK IN CIJFERS

Financiën

Inkomsten	2019	2018
Baten uit eigen fondswerving	2.078.187	1.716.842
Subsidies van overheden	640.731	595.151
Overige baten	850.939	1.058.974
Totale baten	3.569.857	3.370.967

- Baten uit eigen fondswerving
- Subsidies van overheden
- Overige baten

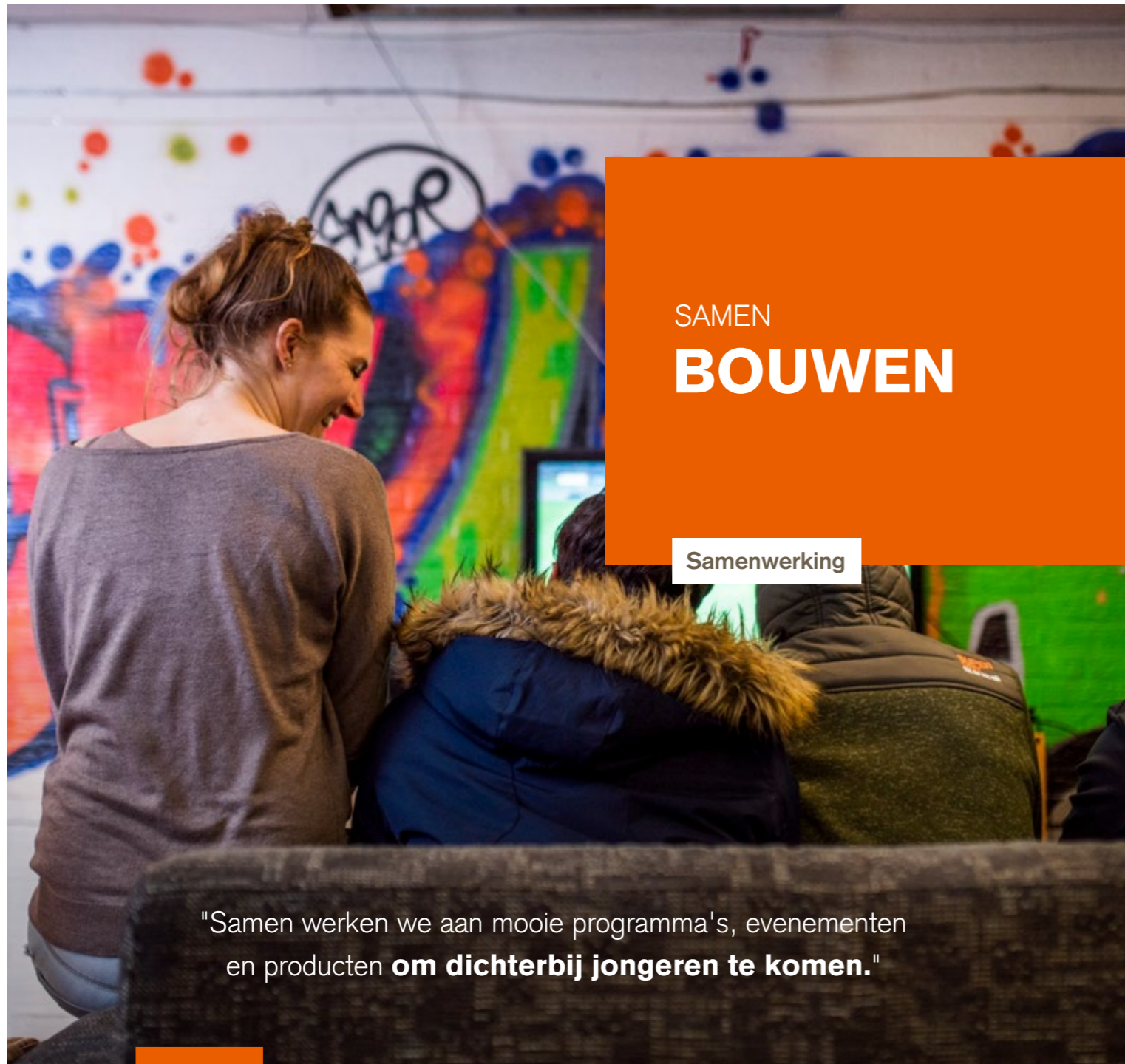


Baten fondsenwerving	2019	2018
Mailingen en losse giften	586.255	587.084
Incasso's	586.281	579.056
Schenkeningen	133.025	151.148
Nalatenschappen	613.165	173.031
Kerken/collecten	68.036	66.859
Vermogensfondsen	128.444	158.030
Doorzendingen YfC Internationaal /overige giften	6.963	9.670
Partnerbijdragen/verkoop goederen	5.869	16.434
Saldo bestemmingsfonds	-49.851	-24.470
Totaal	2.078.187	1.716.842

Lasten	2019	2018
Lokaal jongerenwerk	2.369.100	2.207.077
Training en toerusting	415.562	366.971
Overige activiteiten	10.666	16.050
Kosten fondsenwerving	377.139	423.298
Kosten subsidieverstrekking	75.569	64.960
Kosten beheer en administratie	207.965	193.732
Voorzieningen	-	-28.737
Financiële baten en lasten	4.325	2.308
Mutaties bestemmingsfondsen	-49.851	-31.170
Totaal	3.410.475	3.214.489

Er is een positief resultaat van **€ 159.382**. Dit overschot is vooral te danken aan een eenmalige onverwachte nalatenschap. Vorig jaar was dit overschot **€ 156.478** (2018).

Een onafhankelijke accountant heeft verklaard dat alle cijfers in dit jaarverslag consistent zijn met onze jaarrekening. Deze verklaring en de volledige jaarrekening zijn te downloaden op yfc.nl/jaarverslag.



"Samen werken we aan mooie programma's, evenementen en producten **om dichterbij jongeren te komen.**"

SAMEN BOUWEN

Samenwerking



Samenwerken is van groot belang om met zoveel mogelijk mensen om jongeren heen te staan. Landelijk werkten we in 2019 daarom samen met kerkgenootschappen en tal van organisaties. Ook zijn we lid van meerdere koepelorganisaties. Daarnaast hebben we op lokaal niveau diverse samenwerkingsverbanden met (andere) organisaties, kerken en bedrijven. Dit jaar kwamen uit deze samenwerkingen een aantal mooie projecten zoals de nieuwe Jongerenbijbel.

UITGELICHT

1. JONGERENBIJBEL

In samenwerking met het NBG mochten we bijdragen aan de vernieuwing van de **Jongerenbijbel**. Een echte doe-Bijbel voor jongeren die helpt om de Bijbel te lezen, te begrijpen en toe te passen in het dagelijks leven. De Bijbel is uitgezet en gebruikt in de lokale jongerencentra en zorgde voor open gesprekken rondom het geloof.

2. GROTE EVENTS

We hebben onze tiener-expertise ingezet in het tienerprogramma van de zomerconferentie van **New Wine**, door het programma mee te organiseren op inhoudelijk vlak.

In samenwerking met JOP, HGJB en Beam gaven we een programma voor jeugdleiders op de **EO Jongerendag**. Daarnaast ontwikkelden we twee programma's die jongerengroepen konden volgen voorafgaand aan de EO-jongerendag en erna.

3. CAMPINGS

Voor het campingwerk Dabar van de IZB stelden we een **SOLID programmapakket** samen wat de teams konden gebruiken op de campings. We trainden de Dabar teamleden en de programma's werden op zo'n twintig campings tijdens de zomervakantie gebruikt.

Directie

Dhr. A. Rebergen

Bestuur

Dhr. D. Mohn (*voorzitter*)
Dhr. C. van de Graaf
Dhr. J.M. Finnema (*penningmeester*)
Mw. D. Voordewind
Mw. R. Houtman

YOUTH
FOR CHRIST

Youth for Christ | Joseph Haydnlaan 2a, 3533 AE Utrecht | info@yfc.nl | 030 202 8060